



INSTITUTO FEDERAL

Mato Grosso

Campus Alta Floresta

BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

CAMPUS ALTA FLORESTA

PLANOS DE ENSINO 2023/1





Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de Mato Grosso

PLANO DE ENSINO			
Campus: Alta Floresta			
Período Letivo: 2023/1			
Componente Curricular: Português Instrumental			
Turma: 1 Semestre			
Curso: Bacharelado em Administração			
Regime: Semestral			
CARGA HORÁRIA (51 horas- 60 aulas)			
Teórica: 60		Total: 60	Aulas Semanais: 3
Docente Titular: Márcio César Cardoso			
Ementa: Comunicação. Estilo em relação ao contexto administrativo. Correspondência e Redação Técnica. Notações Léxicas. Sintaxe de concordância e regência. Estudo dos Pronomes (pessoais, tratamento, demonstrativos, possessivos, colocação dos pronomes oblíquos átonos). Problemas gerais da norma culta (uso dos porquês, escrita de estrangeirismos, emprego de maiúsculas e minúsculas, uso do onde e aonde etc..). Ações extensionistas relacionadas a Português Instrumental.			
Objetivo Geral da Disciplina: Discutir o conceito de Língua, Dialeto e Variedades linguísticas; Proceder uma análise histórica da Língua Portuguesa;			
Apresentar a conceituação e as principais diferenças entre oralidade e escrita Discutir o conceito de leitura e compreensão textual;			
Apresentar técnicas de produção textual baseadas em características de gênero e tipologia;			
Habilitar os discentes a compreenderem a língua em seu universo de prática social e fenômeno humano;			
Aprimorar a habilidade de leitura, compreensão e produção de textos científicos e acadêmicos da área de Administração.			
Objetivos Específicos da Disciplina:			
<ol style="list-style-type: none">1. Diferenciar Língua, Dialeto e Variedades linguísticas como manifestações válidas de linguagem;2. Desenvolver a compreensão da Língua Portuguesa como fenômeno histórico;3. Diferenciar oralidade e escrita, percebendo suas características e situações de uso;4. Analisar gêneros textuais, tipologias textuais e suas características;5. Compreender a variedade padrão da Língua Portuguesa em sua variedade escrita;6. Exercitar a escrita em todo o seu universo constituinte e formal: ortografia, pontuação e acentuação.7. Desenvolver habilidades de produção e compreensão de textos e princípios de textualidade, considerando:<ol style="list-style-type: none">1. Intenção comunicativa;2. Formas de enunciação;3. Progressão discursiva;8. Preparar os discentes para produção de textos em norma padrão e linguagem acadêmica;9. Produção de textos diversos cuja temática esteja relacionada ao curso.			
Conteúdo Programático:			
CAPÍTULO 1			
<ol style="list-style-type: none">1. O que são Língua, Dialeto e Variedades linguísticas;2. Análise histórica da Língua Portuguesa;3. Processo comunicativo e funções da linguagem			
CAPÍTULO 2			

CAPÍTULO 2

1. Oralidade e Escrita: conceitos e diferenças;
2. Gêneros textuais;
3. Figuras de linguagem e produção de sentido;
4. Informações verbais e não verbais;
5. Conotação e Denotação;
6. Implícitos textuais;
7. Formas de enunciação;
8. Progressão discursiva e intenção comunicativa.

CAPÍTULO 3

1. Noção de texto e princípios de textualidade;
2. Coesão e Coerência;
3. Ortografia e Acentuação;
4. Dicotomias na Língua Portuguesa.

CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

1. A curricularização será feita via projeto conjunto a ser submetido pelos professores Edinei, Alessandro, Romário, Leonardo e eu, Márcio César Cardoso. O projeto intitula-se ANÁLISE COMPARATIVA DOS ITENS DA CESTA BÁSICA NOS PRINCIPAIS SUPERMERCADOS DA CIDADE DE ALTA FLORESTA e a disciplina de Língua Portuguesa contribuirá como segue:
2. O projeto visa apresentar aos alunos as características textuais pertinentes aos gêneros relatório, resenha, gráfica, síntese, resumo e seminário. Tais gêneros serão contextualizados e caracterizados no decorrer das discussões acerca de linguagem, língua, oralidade, escrita e comunicação eficiente na atividade profissional. Ademais, no decorrer do projeto, serão realizadas atividades de produção escrita e oral com o intuito de preparar os alunos para a apresentação final do projeto e para sua atuação no mercado de trabalho.
3. A execução do projeto, no que tange aos elementos linguísticos e estruturais, será dividida em:

Unidade 1 - Apresentação dos conceitos de linguagem e língua, seus elementos constitutivos e características principais; apresentação da dicotomia entre língua nas variedades oral e escrita, suas características constitutivas e intencionalidades; noção de texto como unidade básica de significação da linguagem.

Unidade 2 - Texto e princípios de textualidade: coesão, coerência, intertextualidade, informatividade, aceitabilidade e situacionalidade; tipologias e gêneros textuais; ênfase nas tipologias textuais pertinentes aos projeto; resolução de exercícios e organização de seminários com o objetivo de preparar os alunos para a execução das tarefas relativas ao projeto.

Unidade 3 - Organização de dados coletados preparação dos documentos escritos e das apresentações digitais e serem avaliadas pelos professores; apresentação de teoria sobre acentuação, ortografia, acentuação e a produção de sentido na variedade escrita da língua.

4. Os discentes irão utilizar os dados coletados na confecção de relatórios, gráficos e apresentações a serem feitas no decorrer do semestre na finalização do projeto. Para tanto, serão expostos a aulas teóricas sobre estrutura, tipologia e gênero textuais, além de atividades de produção de textos e dos gêneros a serem utilizados no decorrer do projeto.
5. O acompanhamento das etapas e das atividades será realizado no decorrer da exposição da teoria sobre as estruturas linguísticas e prescrições da gramática normativa em relação aos gêneros textuais apresentados, na resolução de exercícios propostos e realização de apresentações orais simples ou seminários aos colegas, além da realização de atividades avaliativas e de coleta dos dados obtidos no decorrer do projeto.

6.

Quanto aos resultados, espera-se que os discentes apresentem uma melhor compreensão do conceito de língua como fenômeno humano e de prática social. Ademais, compreendam-na inserida em seu contexto de uso cuja eficiência comunicativa depende de aspectos regionais, sociais, culturais e identitários. Por fim, almeja-se que os acadêmicos do primeiro semestre em especial possam exercitar os elementos linguísticos envolvidos em gêneros diversos presentes em sua futura área de atuação, além de estarem preparados para comunicarem-se de forma eficiente, produzirem materiais diversos de sua atividade profissional e constituam-se em administradores com toda a dimensão humana, técnica e institucional que a profissão requer.

7. A disseminação dos resultados obedecerá a dinâmica do projeto e a relação de curricularização com as demais disciplinas que compõem a matriz curricular do curso no sentido de definir a apresentação do resultado final, ficando a área de linguagens como suporte linguístico às demais áreas do conhecimento.

Metodologia:

Os procedimentos dar-se-ão no sentido de provocar, estimular, desencadear a ação do discente no processo de construção do

conhecimento através de aulas expositivas, com a utilização de esquemas, gráficos, resumos etc., levando o aluno a compreender de forma ampla o conteúdo, a sintetizar o assunto estudado e a identificar os aspectos essenciais de maneira resumida. Por debates que se apoiará em leitura e estudo prévio sobre o assunto em foco, e desenvolvendo-se no processo de exposição oral das ideias, que se dará em grupos.

A teoria será apresentada via aulas dialogadas, orientadas por uma concepção de ensino crítico e com resumos e/ou mapas mentais produzidos em sala e posteriormente disponibilizados em ambiente virtual, utilizando-se como recurso didático a produção de textos e a resolução de exercícios em todo o decorrer do curso.

Recursos Didáticos:

Os recursos didáticos variam entre:

- materiais digitais e impressos com a teoria exposta em sala;
- materiais sobre teoria disponibilizados aos alunos via ambiente virtual;
- recursos audiovisuais para exposição de teoria (laptop, projetor, caixa de som, etc.);
- materiais impressos com exercícios de fixação propostos em sala;
- materiais digitais com exercícios a serem desenvolvidos e entregues via ambiente virtual.

Forma de Avaliação:

O docente utilizará três instrumentos avaliativos:

- a. Prova Escrita;
- b. Atividades em Sala de Aula;
- c. Participação nas discussões em sala.

Cada um dos instrumentos avaliativos totalizará, cada um, 10 pontos. Ao final, a menor nota será desconsiderada pelo sistema.

A Prova Final constituirá uma avaliação escrita acerca de todo conteúdo apresentado.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GOLD, M. Redação empresarial. 4. ed. São Paulo, SP: Makron Books, 2010.

MARTINS, D. S.; ZILBERKNOP, L. S. Português Instrumental: de acordo com as atuais normas da ABNT. 29. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2010.

MEDEIROS, J. B. Português Instrumental: para os cursos de contabilidade, economia e administração. 10 ed. São Paulo, SP: Atlas, 2005.

Autor	Título/Periódico	Edição	Local	Editora	Ano	Volume

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ABAURRE, Maria Luiza M. PONTARA, Marcela. **Literatura Brasileira: tempos, leitores e leituras**. Ensino Médio. São Paulo, Ed. Moderna, 2005.

ANDRADE, M. M. Língua Portuguesa: noções básicas para os cursos superiores. 9. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2010.

ZEREDO, J. C. Escrevendo pela nova ortografia: como usar as regras do novo acordo ortográfico da língua portuguesa. 3. ed. São Paulo, SP: Publifolha, 2009.

BECHARA, E. **Gramática Escolar da Língua Portuguesa**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2013 BERND, Z. Literatura e identidade nacional. 3. ed. Porto Alegre, RS: UFRGS, 2011.

CARDOSO, M. C. **Uma Perspectiva de Ensino Crítico de Línguas**. São Paulo: Mentis Abertas, 2019.

CEREJA, W. R.; MAGALHÃES, T. A. C. **Português Linguagens: literatura, gramática, produção de texto e interpretação de texto**: Ensino Médio. São Paulo: Atual, 2015.

COSTA, S. R. Dicionário de gêneros textuais. 3. ed. Belo Horizonte, MG: Autêntica, 2014. FARACO, C. A.; TEZZA,

C. Oficina de texto. 11. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2014.

CUNHA, Celso. Nova Gramática do Português Contemporâneo. 6 ed. São Paulo: Lexikon, 2013.

FIORIN, J. L.; SAVIOLI, F. P. **Lições de texto: leitura e redação**. São Paulo: Ática, 2006. FAULSTICH, Enilde L. de J. **Como ler, entender e redigir um texto**. Rio de Janeiro, Ed. Vozes, 2013.

GARCEZ, L. H. C. Técnica de redação: o que é preciso saber para bem escrever. 3. ed. São Paulo, SP: Martins Fontes, 2012.

FIORIN, J. L.; SAVIOLI, F. P. Lições de texto: leitura e redação. 5. ed. São Paulo, SP: Ática, 2014.

KOCH, I. V.; ELIAS, V. M. Ler e compreender: os sentidos do texto. 3. ed. São Paulo, SP: Contexto, 2014. SCHOCAIR, Nelson Maia. **Gramática Moderna da Língua Portuguesa: Teoria e Prática**. Rio de Janeiro: Ed. Impetus Ltda, 2012.

MEDEIROS, J. B. Redação Empresarial. 7 ed. São Paulo, SP: Atlas, 2010.

MESQUITA, R. N. Gramática da Língua Portuguesa. 11. ed. São Paulo, SP: Saraiva, 2011.

SALVADOR, Arlete. **Como escrever para o ENEM: Roteiro para uma redação nota 1000**. São Paulo: Ed. Contexto, 2014.

Autor	Título/Periódico	Edição	Local	Editora	Ano	Volume
Observações:						

Alta Floresta, 13 de fevereiro de 2023.

Márcio César Cardoso

*

Documento assinado eletronicamente por:

- Márcio Cesar Cardoso, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 06/04/2023 15:45:41.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 06/04/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifmt.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 503700

Código de Autenticação: e2ed65b07c





Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de Mato Grosso

PLANO DE ENSINO			
Campus: Alta Floresta			
Período Letivo: 2023-01			
Componente Curricular: Contabilidade Geral			
Turma: 1ª Semestre			
Curso: Bacharelado em Administração			
Regime: 40 horas Dedicção Exclusiva			
CARGA HORÁRIA (horas-aula)			
Teórica: 80	Prática: 0	Total: 80	Aulas Semanais: 4
Docente Titular: Ednei Isidoro de Almeida			
Ementa: A Contabilidade: conceito, objetivo, princípios, objeto, finalidade, técnica e campo de aplicação. O estudo do Patrimônio; Balanço Patrimonial; Regime de Caixa versus Regime de Competência; Demonstração de Fluxo de Caixa; Demonstração de Resultado do Exercício. Ações extensionistas relacionadas a Contabilidade Geral.			
Objetivo Geral da Disciplina: Fornecer conhecimentos contábeis sobre o controle do patrimonial das entidades que possibilitará ao acadêmico a compreender a contabilidade e sua utilização dentro do contexto econômico-financeiro e social na qual as organizações empresariais estão envolvidas, para que possam atuar na área de administração, capacitados a planejar, organizar dirigir e controlar o patrimônio das organizações, levando-se em conta a importância da contabilidade como uma ferramenta de controle e gestão do patrimônio das empresas.			
Objetivos Específicos da Disciplina: Apresentar os instrumentos de controle patrimonial da contabilidade que dão suporte a tomada de decisão do Administrador; Explicar sobre a importância da contabilidade como ferramenta de auxílio à gestão das organizações; Fornecer conceitos e definições sobre as movimentações econômico-financeiras operacionalizadas pela contabilidade com vistas a construção de Demonstrativos Financeiros das organizações.			
Conteúdo Programático: 1- Contabilidade: 1.1 conceito, objetivo, princípios, objeto, finalidade, técnica e campo de aplicação. 2- Patrimônio. 2.1 Bens 2.2 Direitos 2.3 Obrigações 2.4 Patrimônio Líquido 3- Regimes Contábeis 3.1 Regime de competência 3.2 Regime de caixa 4- Demonstrações Financeiras 4.1 Balanço Patrimonial;			

4.1.1 Conceito, importância estrutura e obrigatoriedade

4.2 Demonstração de Resultado do Exercício

4.2.1 Conceito, importância estrutura e obrigatoriedade

4.3 Demonstração do Fluxo de Caixa

4.3.1 Conceito, importância estrutura e obrigatoriedade

Metodologia:

Aulas expositivas dialogadas empregando: quadro e pincel além de equipamento de multimídias bem como ilustração de exemplos e resolução de exercícios em sala bem como Resolução de exercícios;

Com relação às atividades Extensionistas, será executado por um grupo de docentes e os respectivos alunos, com vistas a auxiliar a comunidade no entendimento das regras e procedimentos para realizar a declaração de imposto de Renda.

Recursos Didáticos:

Meios ou materiais de ensino livros, audiovisuais, textos, artigos de revistas, balanços publicados em meio eletrônico entre outros.

Forma de Avaliação:

A avaliação será norteada pela concepção dialógica, formativa, processual e contínua, pressupondo a contextualização dos conhecimentos e das atividades desenvolvidas.

São realizadas três avaliações, distribuídas da seguinte forma:

Avaliação:..... Prova..... * Atividades..... Total

Peso:..... 8,0..... 2,0..... 10,0

* As atividades com peso dois serão oriundas da resolução de exercícios, trabalhos individuais e/ou em grupos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Autor	Título/Periódico	Edição	Local	Editores	Ano	Volume
IUDÍCIBUS, S. (Coord.)	Contabilidade introdutória	11	São Paulo	Atlas	2004	1
MARION, J. C. .	Contabilidade básica	10	São Paulo	Atlas	2010	1
RIBEIRO, O. M.	Contabilidade comercial fácil	16	São Paulo	Atlas	2010	1

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Autor	Título/Periódico	Edição	Local	Editores	Ano	Volume	
IUDÍCIBUS, S.; MARION, J. C. . MARION, J. C. 7. RIBEIRO, O. M. SANTOS, G. J.; MARION, J. C.; SEGATTI, S. . SANTOS, J. L.; SCHMIDT, P.; GOMES, J. M. M.; FERNANDES, L.A.	Contabilidade comercial: atualizado conforme lei nº 11.638/07 e lei nº 11.941/09	9	São paulo	Atlas	2010		
	Análise das demonstrações contábeis: contabilidade empresarial.	7	São Paulo	Atlas	2012		
	Contabilidade geral fácil.	6	São Paulo	Saraiva	Atlas	2010	
	Administração de custos na agropecuária	4	São Paulo	Atlas	Atlas	2009	
	Contabilidade geral	4	São Paulo	Atlas	Atlas	2014	

Observações:

Campus Alta Floresta 22 de março de 2023

Documento assinado eletronicamente por:

- **Ednei Isidoro de Almeida, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 22/03/2023 23:57:19.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 06/03/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifmt.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 486017

Código de Autenticação: ff0d105166



Formulário 359/2023 - ALF-ENS/ALF-DG/CALF/RTR/IFMT



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de Mato Grosso

PLANO DE ENSINO							
1. IDENTIFICAÇÃO							
1.1. Curso	BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO						
1.2. Componente curricular	METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA					1.3. Série	1º SEM.
1.4. Período letivo	2023/1	1.5. Aulas/semana	3	1.6. Carga horária	51 h	1.7. Total de aulas	60
1.8. Docente	JOÃO MARCOS FRANCISCO SAMPAIO						
2. EMENTA							
O papel da ciência. Método e técnica. Conhecimento e tipos de Conhecimento (Conhecimento Científico, Conhecimento Popular, Conhecimento Filosófico e Conhecimento Religioso). Princípios da pesquisa científica. Projeto de pesquisa. Tipos de pesquisa: exploratória e descritiva. Abordagem de pesquisa: qualitativa e quantitativa. Métodos de coleta e análise de dados qualitativos e quantitativos. Redação de Trabalhos científicos de acordo com as Normas Técnicas (ABNT): Estrutura, Resumo, Desenvolvimento, Conclusão, Citações e Referências Bibliográficas. Ações extensionistas relacionadas à Metodologia da Pesquisa Científica.							
3. OBJETIVOS							
3.1 Objetivo Geral							
Proporcionar reflexões sobre o processo de construção do conhecimento científico e fornecer instrumentos para iniciar o acadêmico na prática da atividade científica.							
3.2. Objetivos Específicos							
a) Apresentar ao aluno os princípios e passos fundamentais da pesquisa científica;							
b) Torná-los aptos a interpretar trabalhos científicos, além de instrumentalizar o aluno para que, a partir do estudo, possa elaborar trabalhos acadêmicos inseridos nas normas técnicas							
4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO							
1. O papel da ciência.							
2. Método e técnica.							
3. Conhecimento e tipos de Conhecimento (Conhecimento Científico, Conhecimento Popular, Conhecimento Filosófico e Conhecimento Religioso).							
4. Princípios da pesquisa científica. Projeto de pesquisa.							
5. Tipos de pesquisa: exploratória e descritiva.							
6. Abordagem de pesquisa: qualitativa e quantitativa.							
7. Métodos de coleta e análise de dados qualitativos e quantitativos.							
8. Redação de Trabalhos científicos de acordo com as Normas Técnicas (ABNT): Estrutura, Resumo, Desenvolvimento, Conclusão, Citações e Referências Bibliográficas.							
9. Ações extensionistas relacionadas à Metodologia da Pesquisa Científica.							

Projeto de atividades Extensionistas: Levantamento e a apresentação das estatísticas empresariais em Alta Floresta - MT. A ação de extensão, visa, inicialmente mapear os tipos de empresa e diagnosticar se optaram pelo enquadramento que otimiza seus rendimentos. Dessa forma, os alunos poderão aplicar na prática os conhecimentos adquiridos em sala de aula, e o reverter em benefício da comunidade externa. Os dados serão apresentados aos participantes que fornecerão dados, envolvendo três disciplinas: Noções de Direito Privado, Metodologia da Pesquisa Científica e Estatística Básica.

5. METODOLOGIA E ESTRATÉGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas dialogadas empregando: quadro e equipamento de multimídias;
- Metodologias ativas, a exemplo de sala de aula invertida.
- Resolução de exercícios;
- Uso de situações-problema;
- Apresentação de trabalhos.

6. RECURSOS DIDÁTICOS

Lousa de vidro, livros, doutrina, listas de exercícios, recursos audiovisuais, mídias, internet.

7. AVALIAÇÃO

No decorrer do semestre serão realizadas as seguintes avaliações:

- **AV1**- Prova escrita; **Nota máxima: 5,0 pontos**
- **AV2** - Prova escrita ou; **Nota máxima: 5,0 pontos**
- **AV3** - Apresentação de trabalho (seminário) sobre o projeto de pesquisa . **Nota máxima: 5,0 pontos**
- **AV4** - Atividade Extensionista:, elaboração de cartilha descrita acima. **Nota máxima: 5,0 pontos**

As notas obtidas nas atividades acima formarão 2 (duas) notas **N1** e **N2** (com nota máxima até 10,0 pontos cada), da seguinte maneira:

- **N1 = AV1 + AV2**
- **N2 = AV3 + AV4**

Por fim, a média semestral (**MS**) será dada pela seguinte fórmula:

$$MS = (N1 + N2)/2$$

Observação 01: Ao final do semestre, se **MS ≥ 6,0** o aluno estará aprovado na disciplina. Caso contrário, o aluno estará de PROVA FINAL (caso não tenha reprovado por falta).

Observação 02: As avaliações acima descritas serão marcadas a medida que o conteúdo for sendo desenvolvido em datas definidas com antecedência mínima de 5 dias.

8. BIBLIOGRAFIA

8.1. Bibliografia Básica

DEMO, P. Metodologia científica em ciências sociais. 3. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2010.

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. Fundamentos da metodologia científica. 7. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2010.

MINAYO, M. C. S. (Org.). Pesquisa social: teoria, método, criatividade. 34. ed. Rio de Janeiro, RJ: Vozes, 2015.

8.2. Bibliografia Complementar

CHIZZOTTI, A. Pesquisa qualitativa em ciências humanas e sociais. 2. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2006.

COOPER, D. R.; SCHINDLER, P. S. Métodos de pesquisa em administração. 10. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2011.

FERREIRA, M. P. Pesquisa em administração e ciências sociais: um guia para publicação de artigos acadêmicos. São Paulo, SP: LTC, 2015.

FURASTÉ, P. A. Normas técnicas para o trabalho científico: explicitação das normas da ABNT e Vancouver. 18. ed. Porto Alegre, RS: Dáctilo Plus, 2016.

VERGARA, S. C. Métodos de pesquisa em administração. 6. ed. São Paulo, SP: Atlas,

2015.

YIN, R. K. Estudo de caso: planejamento e método. 5. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2014.

Campus Alta Floresta 8 de março de 2023

Documento assinado eletronicamente por:

■ **Joao Marcos Francisco Sampaio**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 08/03/2023 11:44:59.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 02/03/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifmt.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 484871

Código de Autenticação: 0a6682f7d8



Formulário 283/2023 - ALF-ENS/ALF-DG/CALF/RTR/IFMT



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de Mato Grosso

PLANO DE ENSINO			
Campus: Alta Floresta			
Período Letivo: 2023/1			
Componente Curricular: Teoria da Administração I			
Turma: ALF1A			
Curso: Bacharel em Administração			
Regime: 40 horas (DE)			
CARGA HORÁRIA (horas-aula)			
Teórica: 68	Prática:	Total: 68	Aulas Semanais: 4
Docente Titular: Romário Rocha Sousa			
Ementa: Conceitos básicos: Formas de organização do processo do trabalho. Princípios da administração científica: Taylorismo e Fordismo. Escola clássica da administração: Fayol e a estrutura organizacional. Max Weber e o estudo da burocracia. Escola de relações humanas. Teoria comportamental da administração. Crise do modelo taylorista-fordista. Ações extensionistas relacionadas a Teoria da Administração I.			
Objetivo Geral da Disciplina: Apresentar as principais teorias das organizações, assim como o contexto histórico em que essas abordagens foram construídas.			
Objetivos Específicos da Disciplina: Apresentar as principais teorias das organizações; Compreender a relação organização e sociedade; Contribuir na formação ética e social dos educandos.			
Conteúdo Programático: Unidade I: Organização do processo do trabalho; Unidade II: Administração científica e Taylorismo; Unidade III: A burocracia e as organizações ; Unidade IV: Fordismo; Unidade V: A organização da gerência - Teoria Clássica da Administração; Unidade VI: Escola de Relações Humanas; Unidade VII: Teoria Comportamental; Unidade VIII: Crise do modelo Taylorista-fordista.			
Metodologia: As aulas serão ministradas de forma expositiva e, quando necessário, dialogadas. O conteúdo da disciplina será apresentado em lousa e, quando for o caso, na forma de slides por meio do projetor. No SUAP, será disponibilizado todo o material que servirá de base para os alunos acompanharem as aulas, como slides, artigos, capítulos de livros etc.			
Recursos Didáticos: Nesta disciplina, serão utilizados como recursos didáticos capítulos de livros, artigos, slides e audiovisuais.			
Curricularização da extensão: A curricularização da extensão será realizada por meio da execução de uma atividade que os discentes desenvolverão na comunidade externa. Os alunos deverão analisar as variações da inflação de uma cesta de produtos nos três principais supermercados de Alta Floresta durante o semestre letivo. Após a análise, os resultados serão divulgados à Comunidade. Os docentes que vão participar do projeto (Adriano, Ednei, Leonardo, Márcio e Romário) irão auxiliar os alunos naquilo que cada componente curricular pode contribuir com o projeto.			
Forma de Avaliação:			
AVALIAÇÕES			
<ul style="list-style-type: none">• Seminário I - 10 pontos (peso 10)• Avaliação I - 10 pontos (peso 25)• Seminário II - 10 pontos (peso 10)• Avaliação II - 10 pontos (peso 25)• Resenhas - 10 pontos (peso 20)			

- Curricularização da extensão - 10 pontos (peso 10)
 - TOTAL (10 pontos)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, I. Teoria geral da administração: abordagens prescritivas e normativas. 7. ed. Barueri, SP: Manole, 2014. v. 1.
CHIAVENATO, I. Princípios da administração: o essencial em teoria geral da administração. 2. ed. Barueri, SP: Manole, 2013.
GURGEL, C.; RODRIGUEZ, M. V. R. Administração: elementos essenciais para a gestão das organizações. 2. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2014.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BENDIX, R; FISHER, L.H. As perspectivas de Elton Mayo. In ETZIONI. Organizações complexas. São Paulo-Atlas, 1971.
BEYNON, H. Trabalhando para a Ford. Rio de Janeiro-Paz e Terra. Cap. 1, 4, 5.
BOSI, E. Simone Weil-a condição operária e outros estudos sobre a opressão. São Paulo Paz e Terra, 1996. p. 73-145.
CHIAVENATO, I. Administração nos novos tempos: os novos horizontes em administração. 3. ed. Barueri, SP: Manole, 2014.
FAYOL, H. Administração geral e industrial. São Paulo Atlas, 1989. p. 14-27, 33-57.
GORZ, A. Crítica da divisão do trabalho. São Paulo-Martins Fontes, 1980. p. 21-36.
LIPIETZ, A. Fordismo, fordismo periférico e metropolização. Ensaios FEE, Porto Alegre, 10 (2) 303-335, 1989.
MARSON, A. O. Taylorismo e seus artifícios. In ARAÚJO, A. M. C. (Org.) Trabalho, cultura e cidadania. São Paulo-Scritta, 1997.
MCGREGOR, D. Os aspectos humanos da empresa. Lisboa Clássica, 1960. Cap. 1, 2, 3 e 4.
MERTON, R. K. Estrutura burocrática e personalidade. In CAMPOS, E. (org.) Sociologia da burocracia. Rio de Janeiro, 1980.
ONTANA, P. J.; CHARNOV, B. H. Administração. 3. ed. São Paulo, SP: Saraiva, 2010.
OLIVEIRA, D. P. R. Teoria geral da administração: uma abordagem prática. 3. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2012.
SAVAGE, M. Classe e história do trabalho. In BATALHA, C. H. M.; SILVA, F. T.; FORTES, A. (Orgs). Cultura de classe. Campinas-Ed. Unicamp, 2004. p. 25-48.
SIMON, H. A. Comportamento administrativo. Rio de Janeiro-FGV. Cap. 1, 2, 3, 4 e 5.
SCHERMERHORN JR., J. R. Administração. 8. ed. Rio de Janeiro, RJ: LTC, 2014. SILVA, A. T. Administração básica. 6. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2011.
TAYLOR, F. W. Princípios de Administração Científica. 8ª. Ed. São Paulo Atlas, 1999. p. 24-42, 84-97.
WEBER, M. Ensaios de Sociologia. Rio de Janeiro Guanabara, 1982. Cap. 8.
WHITE, W. F. Relações humanas – um relatório sobre o progresso. In ETZIONI, A. Organizações complexas. São Paulo-Atlas, 1971.

Observações:

Campus Alta Floresta, 27 de fevereiro de 2023

*Não esquecer de assinar eletronicamente e de solicitar as assinaturas do Coordenador de Curso e da Coordenação Pedagógica.

Documento assinado eletronicamente por:

- Romario Rocha Sousa, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 29/03/2023 15:32:37.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 29/03/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifmt.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 499158
Código de Autenticação: 94005f3ff2





Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de Mato Grosso

PLANO DE ENSINO			
Campus: Alta Floresta			
Período Letivo: 2023/1			
Componente Curricular: Matemática Aplicada			
Turma: 1º semestre			
Curso: Bacharelado em Administração			
Regime: Dedicção Exclusiva			
CARGA HORÁRIA (horas-aula)			
Teórica: 68 horas - 80 aulas	Prática: 0	Total: 68/80	Aulas Semanais: 04 aulas
Docente Titular: Leonardo Angelo Soares da Silva			
Ementa: Conjuntos numéricos. Razão e Proporção. Porcentagem. Regra de três simples e composta. Função afim. Função quadrática. Funções exponencial e logarítmica. Matrizes, determinantes e sistemas lineares. Noções de limites, derivadas e integrais. Ações extensionistas relacionadas à Matemática Aplicada.			
Objetivo Geral da Disciplina: Compreender e aplicar os conceitos matemáticos, fornecendo ao discente conhecimentos e técnicas que lhe sejam úteis posteriormente no decorrer do curso e em sua profissão.			
Objetivos Específicos da Disciplina: - Compreender a matemática básica para aplicar seus conhecimentos ao decorrer do curso; - Aplicar os conhecimentos matemáticos em situações concretas da Administração; - Reconhecer a necessidade da ampliação dos conjuntos numéricos através de situações contextualizadas com as diversas operações; - Construir e interpretar gráficos de funções; - Identificar os diversos tipos de matrizes, associados a conjuntos de informações veiculadas no cotidiano e efetuar operações entre elas, compreendendo o significado dos resultados obtidos; - Calcular o valor do determinante de uma matriz de ordem $n > 1$; - Identificar os sistemas lineares como modelos matemáticos que traduzem situações-problemas para a linguagem matemática e resolver problemas envolvendo estes; - Entender o conceito de limite, derivada e integral e suas aplicações na Administração.			
Conteúdo Programático: 1. Conjuntos : definições básicas, operações entre conjuntos; 2. Conjuntos numéricos: definição dos conjuntos dos números naturais, inteiros, racionais, irracionais e reais, tipos de intervalos da reta real. 3. Expressões algébricas: definição, tipos e propriedades operatórias. 4. Razão e Proporção: definição de razão entre dois números, razão entre duas grandezas, proporção; 5. Regra de três simples e composta; 6. Porcentagem: definição e aplicações; 7. Função: definições básicas, gráficos, funções injetivas, sobrejetivas e bijetivas; 8. Função afim: definição, valor de função afim, taxa de variação média, gráfico, zero da função, aplicações; 9. Função quadrática: definição, aplicações, valor de uma função quadrática, zeros da função, gráficos, aplicações na administração; 10. Função exponencial: revisão de potenciação, revisão de radiciação; definição da função exponencial; aplicações;			

11. Funções logarítmicas: definição e propriedades de logaritmos, definição de função logarítmica, aplicações;
12. Matrizes: definição, representação genérica, matrizes especiais, igualdade de matrizes, operações com matrizes, determinantes e aplicações;
13. Sistemas lineares: definição e soluções de sistemas lineares 2x2 e noções de sistemas lineares 3x3.
14. Limites: definições básicas; limites laterais, limites no infinito, definição de continuidade, propriedades de funções contínuas, teorema do valor intermediário, existências de zeros de uma função contínua.
15. Derivadas: exemplo intuitivo, definições principais, declividade de uma reta tangente, diferenciabilidade e continuidade, derivada de uma função em um ponto dado, regras básicas da diferenciação, regra do produto e do quociente, regra da cadeia, aplicações de derivadas;
16. Integração: definições básicas, regras básicas, aplicações de integrais.

Metodologia:

Presencial:

As aulas serão ministradas de maneira expositiva e dialogada empregando o quadro branco, pincel, apagador e equipamentos de multimídias, como o projetor. Listas de exercícios serão fornecidas ao longo do semestre para serem entregues no dia marcado das provas semestrais, sem devolução posterior das mesmas.

Curricularização da extensão: As atividades para a curricularização da extensão serão multidisciplinares, envolvendo as disciplinas de Matemática Aplicada (Prof. Leonardo), Teoria da Administração I (Prof. Romário), Informática (Prof. Adriano), Português Instrumental (Prof. Márcio) e Contabilidade Geral (Prof. Ednei), na qual será ofertado 10% da carga horária para esta finalidade. Os alunos deverão analisar as variações da inflação de uma cesta de produtos nos três principais supermercados de Alta Floresta durante o semestre letivo. Tal análise será feita toda 1ª semana do mês, a começar por Abril e ir até julho. Todos os professores envolvidos irão contribuir naquilo que cada componente curricular pode contribuir com o projeto. Após análise, os resultados serão divulgados à comunidade.

Forma de Avaliação:

Presencial

As avaliações do conhecimento serão dadas através de três provas semestrais listas de exercícios, sendo que a Média de Aproveitamento (MA) é dada conforme expresso nas fórmulas abaixo:

$$MA = (AV1 + AV2 + AV3 + AT4)$$

Onde: MA (10 pts) = Média de Aproveitamento;

AV1 (2,0 pts) = Avaliação semestral 1;

AV2 (3,0 pts) = Avaliação semestral 2;

AV3 (3,0 pts) = Avaliação semestral 3;

AT4 (2,0 PTS) = Lista de exercícios.

Bibliografia Básica

FLEMMING, D. M.; GONÇALVES, M. B. Cálculo A. 6. ed. São Paulo, SP: Makron Books, 2014.

IEZZI, G.; DEGENSZJN, D.; HAZZAN, S. Fundamentos de matemática elementar: matemática comercial, matemática financeira, estatística descritiva. 2. ed. São Paulo, SP: Atual, 2013. v. 11.

IEZZI, G.; HAZZAN, S. Fundamentos de matemática elementar: sequências, matrizes, determinantes, sistemas. 8. ed. São Paulo, SP: Atual, 2014. v. 4.

IEZZI, G.; MURAKAMI, C. Fundamentos de matemática elementar: conjuntos, funções. 9. ed. São Paulo, SP: Atual, 2013. v. 1.

STEWART, J. Cálculo, volume I. São Paulo: Cengage Learning, 2013.

Bibliografia Complementar

HOFFMANN, L. D.; BRADLEY, G. L. Cálculo: um curso moderno e suas aplicações. 11. ed. Rio de Janeiro, RJ: LTC, 2015.

IEZZI, G. Fundamentos de matemática elementar: limites, derivadas, noções de integral. 7. ed. São Paulo, SP: Atual, 2017. v. 8.

Documento assinado eletronicamente por:

- **Leonardo Angelo Soares da Silva, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 30/03/2023 14:38:42.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 30/03/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifmt.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 499621

Código de Autenticação: 7637e8b7ad



Formulário 388/2023 - ALF-ENS/ALF-DG/CALF/RTR/IFMT



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de Mato Grosso

PLANO DE ENSINO			
Campus: Alta Floresta			
Período Letivo: 2023/1			
Componente Curricular: Informática			
Turma: 1º Semestre			
Curso: Bacharelado em Administração			
Regime: DE			
CARGA HORÁRIA (horas-aula)			
Teórica: 34H	Prática: 0H	Total: 34H	Aulas Semanais: 2
Docente Titular: Adriano Campos			
Ementa: Introdução a informática. Sistemas Operacionais. Editores de texto (Word e Writer). Planilhas eletrônicas (Excel e Calc). Softwares de apresentação (PowerPoint, Impress e Prezi). Banco de Dados. Internet. Extranet. Intranet. Segurança da informação. Ações extensionistas relacionadas à Informática.			
Objetivo Geral da Disciplina: Compreender as operações básicas da informática de forma a utilizá-las interdisciplinarmente e profissionalmente.			
Objetivos Específicos da Disciplina: <ul style="list-style-type: none">• Identificar os componentes básicos de um computador: entrada, processamento, saída e armazenamento;• Identificar os tipos de software, tanto para uso pessoal quanto uso profissional;• Relacionar e descrever soluções de software para escritório;• Operar softwares utilitários;• Operar softwares aplicativos, despertando para o uso da informática na sociedade.			
Conteúdo Programático: 1. Introdução a informática <ul style="list-style-type: none">1.1. Hardware1.2. Software1.3. Tipos de software1.4. Software proprietário x software livre1.5. Sistemas operacionais			
2. Internet <ul style="list-style-type: none">2.1. Histórico e fundamentos2.2. Serviços: World Wide Web2.3. Navegadores2.4. Sistema acadêmico			
3. Software de apresentação <ul style="list-style-type: none">3.1. Visão geral do Software3.2. Assistente de criação3.3. Como trabalhar com os modos de exibição de slides3.4. Como imprimir apresentação, anotações e folhetos.3.5. Fazendo uma apresentação: utilizando Listas, formatação de textos, inserção de desenhos, figuras, som, Vídeo, inserção de gráficos, organogramas, estrutura de cores, segundo plano.3.6. Como criar anotações de apresentação3.7. Utilizar transição de slides, efeitos e animação.			
4. Software de edição de texto <ul style="list-style-type: none">4.1. Visão geral			

- 4.2. Digitação e movimentação de texto
- 4.3. Nomear, gravar e encerrar sessão de trabalho.
- 4.4. Controles de exibição
- 4.5. Correção ortográfica e dicionário
- 4.6. Inserção de quebra de página
- 4.7. Recuos, tabulação, parágrafos, espaçamentos e margens.
- 4.8. Listas, marcadores e numeradores.
- 4.9. Modelos
- 4.10. Figuras e objetos
- 5. Software de planilha eletrônica
 - 5.1. Visão geral
 - 5.2. Fazendo Fórmula e aplicando funções
 - 5.3. Formatando células
 - 5.4. Classificando e filtrando dados
 - 5.5. Utilizando formatação condicional
 - 5.6. Gráficos

Metodologia:

- Aulas expositivas dialogadas empregando;
- Resolução intensiva de exercícios;
- Estudos dirigidos em sala de aula;
- Simulações computacionais;
- Debates;
- Uso de situações-problema;
- Estudo de caso;

Recursos Didáticos:

- Quadro, pincel e apagador;
- Recursos audiovisuais;
- Computadores;
- Livros;
- Revistas e textos da internet.

Curricularização da extensão:

As atividades para a curricularização da extensão serão multidisciplinares, envolvendo as disciplinas de Matemática Aplicada (Prof. Leonardo), Teoria da Administração I (Prof. Romário), Informática (Prof. Adriano), Português Instrumental (Prof. Márcio) e Contabilidade Geral (Prof. Ednei), na qual será ofertado 10% da carga horária para esta finalidade. Os alunos deverão analisar as variações da inflação de uma cesta de produtos nos três principais supermercados de Alta Floresta durante o semestre letivo. Tal análise será feita toda 1ª semana do mês, a começar por Abril e ir até Julho. Todos os professores envolvidos irão contribuir naquilo que cada componente curricular pode contribuir com o projeto. Após análise, os resultados serão divulgados à comunidade.

Forma de Avaliação: A nota semestral será composta por três avaliações:

- Uma avaliação prática sobre editores de textos;
- Uma avaliação prática sobre planilhas eletrônicas;
- Uma avaliação relacionada a curricularização da extensão.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Autor	Título/Periódico	Edição	Local	Editora	Ano	Volume
BROOKSHEAR, J. G.	Ciência da computação: uma visão abrangente.	11. ed.	Rio de Janeiro, RJ	Bookman	2013	
CAPRON, H. L.; JOHNSON, J. A.	Introdução à informática.	8. ed.	São Paulo, SP	Pearson Education	2013	
PAULA JR., M. F.	Ubuntu: guia prático para iniciantes.		Rio de Janeiro, RJ	Ciência Moderna	2007	

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Autor	Título/Periódico	Edição	Local	Editora	Ano	Volume
MANZANO, A. L. N. G.; MANZANO, M. I. N. G.	Estudo dirigido de informática básica.	7. ed.	São Paulo, SP	Érica	2014	

VIARÇOLA, IVI.; BENINI FILHO, P. A.	Informática: conceitos e aplicações.	4. ed.	São Paulo, SP	Érica	2013	
MEIRELLES, A. S.	Informática: novas aplicações com microcomputador.	2. ed.	São Paulo, SP	Pearson Education	2014	
NORTON, P.	Introdução à informática.		São Paulo, SP	Pearson	2014	
SANTOS, A. A.	Informática na empresa.	5. ed.	São Paulo, SP	Atlas	2009	
Observações:						

Campus Alta Floresta 31 de março de 2023

*Não esquecer de assinar eletronicamente e de solicitar as assinaturas do Coordenador de Curso e da Coordenação Pedagógica.

Documento assinado eletronicamente por:

- Adriano Campos, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 31/03/2023 16:26:22.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 31/03/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifmt.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 500595

Código de Autenticação: 791b1f56a1



Formulário 391/2023 - ALF-ENS/ALF-DG/CALF/RTR/IFMT



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de Mato Grosso

PLANO DE ENSINO							
1. IDENTIFICAÇÃO							
1.1. Curso	BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO						
1.2. Componente curricular	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA I					1.3. Série	3º SEM.
1.4. Período letivo	2023/1	1.5. Aulas/semana	3	1.6. Carga horária	51 h	1.7. Total de aulas	60
1.8. Docente	Priscila Terezinha Aparecida Machado						
2. EMENTA							
Introdução à administração financeira: finanças como área de estudo e o ambiente financeiro. Análise das demonstrações financeiras: Análise vertical e horizontal; Indicadores de liquidez; Indicadores de ciclos e atividade; Indicadores de endividamento; Indicadores de lucratividade e rentabilidade. Análise dinâmica do capital de giro: Modelo Fleuret – Capital de giro operacional (Necessidade de capital de giro); Capital de giro financeiro (Saldo de tesouraria); e Capital de giro integrado (capital circulante líquido); fluxo de caixa e planejamento financeiro. Ações extensionistas relacionadas a Administração Financeira I.							
3. OBJETIVOS							
3.1 Objetivo Geral							
Identificar os fundamentos da administração financeira, bem como, seus instrumentos para tomada de decisão.							
3.2. Objetivos Específicos							
De forma específica, ao final da disciplina o aluno deverá estar apto a:							
<ul style="list-style-type: none">• Identificar os conceitos e os fundamentos da gestão financeira;• Conhecer as principais demonstrações contábeis e suas análises.							

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Introdução a Gestão Financeira
- Conceitos e fundamentos da gestão financeira
- Demonstrativos Contábeis
- Análises Gerenciais
- Capital de Giro
- Fluxo de caixa e planejamento financeiro

5. METODOLOGIA E ESTRATÉGIA DE ENSINO

As aulas serão ministradas de forma oral, com o apoio de quadro e/ou slides e serão fornecidos materiais base para leitura, interpretação e discussão em sala. Serão realizados seminários, trabalhos em sala, questionários, leitura e discussão de texto de apoio e estudos de caso para se verificar a aplicabilidade da matéria ministrada.

6. RECURSOS DIDÁTICOS

Base de dados: Periódicos da área

Mídia interativa (Power Point/Vídeos)

Quadro e pincel atômico

7. AVALIAÇÃO

Observância da frequência mínima exigida de 75% de presença nas aulas;

- Avaliação formal: prova (conforme previsão de conteúdo), trabalhos em sala, em equipe, artigos e estudos de caso.

Composição da média final:

Média Aritmética Ponderada (por pesos):

- Avaliação escrita - individual (AV1): Valor 10,0 - Peso 3,5

- Avaliação escrita - individual (AV2): Valor: 10,0 - Peso 3,5

- Seminário – equipe (AV3): Valor 10,0 - Peso 1,5

- Atividade Extensionista – equipe (AV4): Valor: 10,0 - Peso 1,5

Média Final= (AV1*35%)+(AV2*35%)+(AV3*1,5%)+(AV4*1,5%)=10,0

Recuperação

Ao aluno que não atingir Nota Final igual ou superior a 6,0 (seis) para aprovação e não extrapolar o limite de falta será proporcionada uma reavaliação versando todo conteúdo programático da disciplina.

Observação

Quanto a atividade extensionista será realizado de maneira interdisciplinar/multidisciplinar enfatizando as práticas financeiras/contábeis referente ao Imposto de Renda Pessoa Física tendo como público alvo a sociedade. Com isso, permitirá que os discentes possam aplicar tais conhecimentos na elaboração de um trabalho de extensão por meio do qual terão a oportunidade de desenvolver habilidades práticas em sua futura área de atuação, a administração financeira.

Além das atividades, poderá ser utilizado pelo docente, a chamada atividade “bônus”, que consiste na realização de

todos os exercícios propostos. Este bônus será utilizável apenas na avaliação, o critério desta utilização será definido pelo docente.

8. BIBLIOGRAFIA

8.1. Bibliografia Básica

GITMAN, L. **Princípios de administração financeira**. 12. ed. São Paulo, SP: Prentice Hall, 2010.

HOJI, M. **Administração financeira e orçamentária**: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial. 8. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2009.

LEMES JR., A. B.; CHEROBIM, A. P.; RIGO, C. M. **Administração financeira**: princípios fundamentais e práticas brasileiras. 3. ed. Rio de Janeiro, RJ: Campus, 2010.

8.2. Bibliografia Complementar

HOJI, M. **Administração financeira na prática**. 5. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2014.

MORANTE, A. S.; JORGE, F. T. **Administração financeira**: decisões de curto prazo, decisões de longo prazo, indicadores de desempenho. São Paulo, SP: Atlas, 2007.

SANTOS, E. O. **Administração financeira da pequena e média empresa**. 2. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2010.

SANVICENTE, A. Z. **Administração financeira**. 3. ed. São Paulo, SP: Atlas, 1998.

SILVA, J. P. **Análise financeira das empresas**. 10. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2010

8.3 Outras Fontes

PERIÓDICOS DA ÁREA: <http://alf.ifmt.edu.br/conteudo/pagina/periodicos-online-do-curso-de-bacharelado-em-administracao/>

Campus Alta Floresta 23 de fevereiro de 2023

Documento assinado eletronicamente por:

- Priscila Terezinha Aparecida Machado, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 23/02/2023 10:24:38.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/02/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifmt.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 480417

Código de Autenticação: f52b33bf07





Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de Mato Grosso

PLANO DE ENSINO			
Campus: Alta Floresta			
Período Letivo: 2023/1			
Componente Curricular: Fundamentos de economia			
Turma: ALF3A			
Curso: Bacharel em Administração			
Regime: 40 horas (DE)			
CARGA HORÁRIA (horas-aula)			
Teórica: 68	Prática:	Total: 68	Aulas Semanais: 4
Docente Titular: Romário Rocha Sousa			
Ementa: Conceitos básicos: introdução ao pensamento econômico. Divisão do estudo econômico: Microeconomia, e Macroeconomia; Teoria do consumidor. Demanda individual e de mercado. Oferta. Equilíbrio de mercado. Elasticidades. Estruturas de mercado. Agregados econômicos. Contabilidade social. Políticas macroeconômicas. Ações extensionistas relacionadas a Fundamentos de Economia.			
Objetivo Geral da Disciplina: Apresentar os conceitos e fundamentos básicos de micro e macroeconomia e refletir sobre como a economia impacta a sociedade.			
Objetivos Específicos da Disciplina: Apresentar os principais fundamentos da micro e macroeconomia. Compreender a relação entre economia e sociedade; Contribuir na formação ética e social dos educandos.			
Conteúdo Programático: Unidade I: Introdução ao pensamento econômico; Unidade II: Fundamentos de microeconomia; Unidade III: Fundamentos de macroeconomia; Unidade IV: Políticas econômicas; Unidade V: Indicadores macroeconômicos; Unidade VI: Economia brasileira.			
Metodologia: As aulas serão ministradas de forma expositiva e, quando necessário, dialogadas. O conteúdo da disciplina será apresentado em lousa e, quando for o caso, na forma de slides por meio do projetor. No SUAP, será disponibilizado todo o material que servirá de base para os alunos acompanharem as aulas, como slides, artigos, capítulos de livros etc.			
Recursos Didáticos: Nesta disciplina, serão utilizados como recursos didáticos capítulos de livros, artigos, slides e audiovisuais.			
Curricularização da extensão: A curricularização da extensão será realizada por meio da execução de um projeto que os discentes desenvolverão na comunidade externa. O projeto de extensão consiste em auxiliar a comunidade no entendimento das regras e procedimentos relacionados ao imposto de renda da pessoa física. O objetivo é oferecer orientação e suporte gratuito aos cidadãos que precisam declarar o Imposto de Renda, principalmente aqueles que carecem de conhecimento técnico ou financeiro para realizar a tarefa com eficiência e segurança. Os docentes que vão participar do projeto (Ednei, Caroline, Romário e Priscila) irão auxiliar os alunos naquilo que cada componente curricular pode contribuir com o projeto.			
Forma de Avaliação:			
AVALIAÇÕES			
<ul style="list-style-type: none">• Seminário I - 10 pontos (peso 15)• Avaliação I - 10 pontos (peso 25)• Seminário II - 10 pontos (peso 15) • Avaliação II - 10 pontos (peso 25)• Atividades em sala - 10 pontos (peso 10)			

- Curricularização da extensão - 10 pontos (peso 10)
 - TOTAL (10 pontos)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

VASCONCELLOS, M. A. S. Economia. 6. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2015.
BLANCHARD, O. Macroeconomia. 5. ed. São Paulo, SP: Pearson Education, 2013.
ANKIW, N. G. Introdução à economia. 2. ed. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALÉM, A. C. Macroeconomia. - ed. Rio de Janeiro - RJ: Elsevier, 2018.
ARKIN, M. Economia. 8. ed. São Paulo, SP: Pearson Education, 2015.
HUNT, E. K.; LAUTZENHEISER, M. História do pensamento econômico: uma perspectiva crítica. 3 ed. São Paulo: Elsevier, 2013.
INDYCK, R.; RUBINFELD, D. Microeconomia. 8. ed. São Paulo, SP: Pearson Education, 2013.
LOPES, L. M.; VASCONCELLOS, M. A. S. Manual de macroeconomia. 3. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2015.
FRANK, R. H. Microeconomia e comportamento. 8. ed. São Paulo, SP: McGraw-Hill, 2013.

Observações:

Campus Alta Floresta, 27 de fevereiro de 2023

***Não esquecer de assinar eletronicamente e de solicitar as assinaturas do Coordenador de Curso e da Coordenação Pedagógica.**

Documento assinado eletronicamente por:

- **Romario Rocha Sousa, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 29/03/2023 16:03:30.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 29/03/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifmt.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 499208

Código de Autenticação: cf72577bbb



Formulário 378/2023 - ALF-ENS/ALF-DG/CALF/RTR/IFMT



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de Mato Grosso

PLANO DE ENSINO			
Campus: Alta Floresta			
Período Letivo: 2023/1			
Componente Curricular: Organização, Sistemas e Métodos			
Turma: ALF3A			
Curso: Bacharel em Administração			
Regime: semestral			
CARGA HORÁRIA (horas-aula)			
Teórica: 68	Prática:	Total: 80	Aulas Semanais: 4
Docente Titular: Thaline Tabisz			
Ementa: Conceitos básicos: Sistemas; Organização e mudança organizacional; Estrutura organizacional; Arranjo físico e ergonomia; Ferramentas da organização; Processos, conceitos e fundamentos; Gestão de processos e de fluxos de informações; Produtividade, qualidade e métricas; Estratégias e tecnologias; Projetos de OSM e a competitividade. Ações extensionistas relacionadas a Organização, Sistemas e Métodos.			
Objetivo Geral da Disciplina: Apresentar ferramentas da administração de OSM, visando a competência técnica na gestão organizacional das empresas e eficácia na execução dos processos e fluxos de informações, auxiliando no aumento da produtividade.			
Objetivos Específicos da Disciplina: Conhecer os conceitos básicos relacionados à gestão organizacional; Desenvolver habilidades cognitivas para a aplicação prática dos conteúdos abordados em sala; Promover discussões acerca dos temas relacionados à OSM, com o intuito de expandir a compreensão dos mesmos.			
Conteúdo Programático: Conceitos de OSM; Funções do profissional da OSM; Sistemas Aberto e Fechado; Modelos e estrutura organizacional; Arranjo Físico (layout) e ergonomia; Gestão de processos e fluxos Organograma e Fluxograma Departamentalização, Formulários, Representação gráfica e símbolos; Mapeamento das atividades e processos; Eventograma, Infograma e Funciograma Criação de qualidade e melhoria contínua			

Projetos de OSM e a competitividade

Metodologia: Aula expositiva dialogada, com o objetivo da construção do conhecimento do aluno com relação ao conteúdo ministrado, fazendo uso de meios didáticos, tais como, quadro branco e pincel, além de projeções em slides, imagens e vídeos através de projetores de multimídia (projetor), exercícios e estudos de casos (*cases*), e situações-problemas, debates em grupo, desenvolvimento de projetos e pesquisas a campo, seminários e apresentações de trabalhos, podendo também ser utilizadas as pesquisas bibliográficas e investigações científicas.

Recursos Didáticos: Nesta disciplina, serão utilizados como recursos didáticos capítulos de livros, artigos, estudos de caso, exercícios práticos, slides e recursos audiovisuais.

Curricularização da extensão: A curricularização da extensão será realizada por meio da execução de um projeto que os discentes desenvolverão na comunidade externa. O projeto de extensão consiste em auxiliar a comunidade no entendimento das regras e procedimentos relacionados ao imposto de renda da pessoa física. O objetivo é oferecer orientação e suporte gratuito aos cidadãos que precisam declarar o Imposto de Renda, principalmente aqueles que carecem de conhecimento técnico ou financeiro para realizar a tarefa com eficiência e segurança. Os docentes que vão participar do projeto (Ednei, Caroline, Romário, Thaline e Priscila) irão auxiliar os alunos naquilo que cada componente curricular pode contribuir com o projeto.

Forma de Avaliação:

AVALIAÇÕES

A nota final será composta pela média aritmética de 4 notas no semestre, todas com peso 10,0, a saber:

- 1 nota referente a realização de atividades extensionistas em grupo, realizado de maneira interdisciplinar /multidisciplinar, referente ao IRPF, tendo como público alvo a sociedade. Com isso permitirá que os discentes possam aplicar tais conhecimentos na elaboração de um trabalho de extensão por meio do qual terão a oportunidade de desenvolver habilidades práticas em sua futura área de atuação.
- 1 nota referente a um seminário de pesquisa, realizado em grupo, em que deverá ser apresentado um trabalho escrito e a apresentação em sala. Todos os componentes do grupo serão avaliados igualmente no trabalho escrito e individualmente na apresentação.
- 2 notas referentes a avaliações escritas com questões objetivas e/ou discursivas para verificação da compreensão do aluno acerca do conteúdo estudado. Para as avaliações escritas deve-se estudar, além do material utilizado em sala, os livros descritos na bibliografia deste plano de aula.

Recuperação:

- O Aluno que não atingir nota final igual ou superior a 6,0 para aprovação e não extrapolar o limite de faltas, poderá fazer uma reavaliação, contemplando todo o conteúdo estudado na disciplina.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARAÚJO, L. C. G. **Teoria geral da administração**: aplicação e resultados nas empresas brasileiras. São Paulo: Atlas, 2014.

BALLESTERO-ALVAREZ, M. E. **Manual de organização, sistemas e métodos**: 6. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

CHIAVENATO, I. **Introdução a sistemas, organização e métodos**. Barueri, SP: Manole, 2010.

D'ASCENÇÃO, L. C. M. **Organização, sistemas e métodos**: análise, redesenho e informatização de processos administrativos. São Paulo: Atlas, 2001

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARAÚJO, L. C. G. **Organização, sistemas e métodos**: e as tecnologias de gestão organizacional. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2011. v. 1.

ARAÚJO, L. C. G. **Organização, sistemas e métodos**: e as tecnologias de gestão organizacional. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2012. v. 2.

CRUZ, T. **Sistemas, organização e métodos**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

MARQUES, C. F.; ODA, E. **Organização, sistemas e métodos**. Curitiba: IESDE, 2008

Observações:

Campus Alta Floresta, 27 de fevereiro de 2023

*Não esquecer de assinar eletronicamente e de solicitar as assinaturas do Coordenador de Curso e da Coordenação Pedagógica.

Documento assinado eletronicamente por:

- **Thaline Tabisz, PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO**, em 11/04/2023 16:35:36.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 11/04/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifmt.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 505304

Código de Autenticação: c5d88576e6



Formulário 53/2023 - ALF-CE/ALF-ENS/ALF-DG/CALF/RTR/IFMT



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de Mato Grosso

PLANO DE ENSINO							
1. IDENTIFICAÇÃO							
1.1. Curso	BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO						
1.2. Componente curricular	NOÇÕES DE DIREITO PRIVADO					1.3. Série	3º SEM.
1.4. Período letivo	2023/1	1.5. Aulas/semana	2	1.6. Carga horária	34 h	1.7. Total de aulas	40
1.8. Docente	JOÃO MARCOS FRANCISCO SAMPAIO						
2. EMENTA							
Aspectos gerais de direito privado. Noções de Direito Civil. Personalidade e capacidade. Pessoa física e pessoa jurídica. Desconsideração da personalidade jurídica. Negócios jurídicos. Noções de Direito Empresarial. Atividades econômicas civis e empresariais. Empresário individual e sociedade empresária. Microempresa, Empresa de Pequeno Porte, Microempreendedor Individual. Classificação das sociedades empresárias. Recuperação e falência. Ações extensionistas relacionadas a Noções de Direito Privado.							
3. OBJETIVOS							
3.1 Objetivo Geral							
Apresentar aos discentes os princípios legais e regulamentadores do Direito Privado, em especial relativos aos Direitos Civil; Empresarial; e Falimentar.							
3.2. Objetivos Específicos							
a) Identificar os princípios legais regulamentadores do Direito Privado nacional, enfatizando noções de direito: Civil; Empresarial; e Falimentar.							
b) Desenvolver ações extensionistas relacionadas à Noções de Direito Privado.							
4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO							
1. INTRODUÇÃO AO DIREITO PRIVADO							
1. Teoria Geral do Direito Privado							
1.1. Conceito de Direito Privado							
1.2. Constitucionalização do Direito Privado							
2. DIREITO CIVIL							
2.1. Personalidade e capacidade.							
2.2. Pessoa física e pessoa jurídica.							
2.3. Desconsideração da personalidade jurídica.							
2.4. Negócios jurídicos.							
3. DIREITO EMPRESARIAL							

<p>3.1 Atividades econômicas civis e empresariais;</p> <p>3.2. Empresário individual e sociedade empresária;</p> <p>3.3 Microempresa, Empresa de Pequeno Porte, Microempreendedor Individual;</p> <p>3.4. Classificação das sociedades empresárias</p> <p>4.DIREITO FALIMENTAR</p> <p>4.1. Recuperação Judicial</p> <p>4.2. Falência</p> <p>Projeto de atividades Extensionistas: Levantamento e a apresentação das estatísticas empresariais em Alta Floresta - MT. A ação de extensão, visa, inicialmente mapear os tipos de empresa e diagnosticar se optaram pelo enquadramento que otimiza seus rendimentos. Dessa forma, os alunos poderão aplicar na prática os conhecimentos adquiridos em sala de aula, e o reverter em benefício da comunidade externa. Os dados serão apresentados aos participantes que fornecerão dados, envolvendo três disciplinas: Noções de Direito Privado, Metodologia da Pesquisa Científica e Estatística Básica.</p>
<p>5. METODOLOGIA E ESTRATÉGIA DE ENSINO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aulas expositivas dialogadas empregando: quadro e equipamento de multimídias; • Metodologias ativas, a exemplo de sala de aula invertida. • Resolução de exercícios; • Uso de situações-problema; • Apresentação de trabalhos.
<p>6. RECURSOS DIDÁTICOS</p> <p>Lousa de vidro, livros, doutrina, listas de exercícios, recursos audiovisuais, mídias, internet.</p>
<p>7. AVALIAÇÃO</p> <p>No decorrer do semestre serão realizadas as seguintes avaliações:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AV1- Prova escrita; Nota máxima: 5,0 pontos • AV2 - Prova escrita; Nota máxima: 5,0 pontos • AV3 - Apresentação de trabalho (seminário) sobre casos concretos relacionados aos conteúdos estudados. Nota máxima: 5,0 pontos • AV4 - Atividade Extensionista:, elaboração de cartilha descrita acima. Nota máxima: 5,0 pontos <p>As notas obtidas nas atividades acima formarão 2 (duas) notas N1 e N2 (com nota máxima até 10,0 pontos cada), da seguinte maneira:</p> <ul style="list-style-type: none"> • N1 = AV1 + AV2 • N2 = AV3 + AV4 <p>Por fim, a média semestral (MS) será dada pela seguinte fórmula:</p> $MS = (N1 + N2)/2$ <p>Observação 01: Ao final do semestre, se MS ≥ 6,0 o aluno estará aprovado na disciplina. Caso contrário, o aluno estará de PROVA FINAL (caso não tenha reprovado por falta).</p> <p>Observação 02: As avaliações acima descritas serão marcadas a medida que o conteúdo for sendo desenvolvido em datas definidas com antecedência mínima de 5 dias.</p>
<p>8. BIBLIOGRAFIA</p>
<p>8.1. Bibliografia Básica</p> <p>TARTUCE, F. Manual de direito civil: volume único. 6. ed. São Paulo, SP: Método, 2016.</p> <p>COELHO, F. U. Manual de direito comercial: direito de empresa. 28. ed. São Paulo, SP: Saraiva, 2016.</p> <p>MAMEDE, G. Manual de direito empresarial. 9. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2015</p>
<p>8.2. Bibliografia Complementar</p>

COELHO, F. U. Curso de direito comercial: direito da empresa. 18. ed. São Paulo, SP: Saraiva, 2014.

GAGLIANO, P. S. Novo curso de direito civil: parte geral. 18. ed. São Paulo, SP: Saraiva, 2016.

RAMOS, A. L. S. C. Direito empresarial esquematizado. 5. ed. São Paulo, SP: Método, 2015.

RODRIGUES, S. Direito civil: parte geral. 34. ed. São Paulo, SP: Saraiva, 2007.

Campus Alta Floresta 8 de março de 2023

Documento assinado eletronicamente por:

■ **Joao Marcos Francisco Sampaio**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 08/03/2023 11:42:34.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 02/03/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifmt.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 484803

Código de Autenticação: 51240b2a29



Formulário 282/2023 - ALF-ENS/ALF-DG/CALF/RTR/IFMT



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de Mato Grosso

PLANO DE ENSINO			
Campus: Alta Floresta			
Período Letivo: 2023/1			
Componente Curricular: Estatística Básica			
Turma: 3º Semestre			
Curso: BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO			
Regime: Semestral			
CARGA HORÁRIA (horas-aula)			
Teórica: 51	Prática:0	Total: 51	Aulas Semanais: 3
Docente Titular: Juliana Raupp dos Reis Setti			
<p>Ementa: Noções básicas: população, amostra e variável. Frequências e tabelas de distribuição de frequências. Representação e análise gráfica: gráficos de barras, de linhas e de setores. Histograma. Medidas de posição. Medidas de dispersão. Análise de assimetria e curtose. Conceitos básicos de probabilidade. Modelos de distribuição discreta: Bernoulli, Binomial e Poisson. Modelos de distribuição contínua: Uniforme e Normal. Correlação e regressão (linear). Introdução aos testes de hipóteses. Ações extensionistas relacionadas a Estatística Básica.</p>			
<p>Objetivo Geral da Disciplina: Esta disciplina tem como objetivo apresentar os conceitos e instrumentos básicos da metodologia estatística para que o aluno seja capaz de aplicá-lo em problemas da administração e controle das organizações.</p>			
<p>Objetivos Específicos da Disciplina:</p> <p>Capacitar o aluno para o planejamento, coleta, apresentação e análise de dados;</p> <p>Desenvolver a capacidade crítica e analítica do estudante para a análise de dados e informações;</p> <p>Desenvolver a capacidade de interpretação de tabelas de distribuição de frequências e os diferentes tipos de gráficos;</p> <p>Compreender os principais modelos de elaboração de gráficos, identificando o mais apropriado para cada situação;</p> <p>Compreende os fundamentos teóricos e práticos de duas importantes mediadas da estatística: Medidas de Posição e Medidas de Dispersão;</p> <p>Compreender e utilizar as medidas de centralidade e dispersão na resolução de problemas.</p>			
<p>Conteúdo Programático:</p> <p>1 A NATUREZA DA ESTATÍSTICA</p> <p>1.1 Método estatístico.</p> <p>1.2 A Estatística.</p> <p>1.3 Fases do método estatístico.</p> <p>1.4 Estatística nas empresas.</p>			

2 POPULAÇÃO E AMOSTRA

2.1 Variáveis.

2.2 População e Amostra.

2.3 Amostragem Capítulo.

3 SÉRIES ESTATÍSTICAS

3.1 Tabelas

3.2 Séries Estatística.

3.3 Séries Conjugadas.

3.4 Distribuição de Frequência.

3.5 Dados absolutos e relativos.

4 GRÁFICOS ESTATÍSTICOS

4.1 Gráficos estatísticos.

4.2 Diagramas.

4.3 Gráfico polar.

4.4 Cartograma.

4.5 Pictograma.

5 DISTRIBUIÇÃO DE FREQUÊNCIA

5.1 Tabela primitiva do Rol.

5.2 Distribuição de frequências.

5.3 Elementos de uma distribuição de frequências.

5.4 Número de classe.

5.5 Tipos de frequências.

5.6 Distribuição de frequências sem intervalo de classe.

5.7 Representação gráfica de uma distribuição..

5.8 A curva de frequências.

6 MEDIDAS DE POSIÇÃO

6.1 Introdução.

6.2 Média Aritmética.

6.3 A moda.

6.4 A mediana.

6.5 Posição relativa da média, mediana e moda.

6.6 As separatrizes.

7 MEDIDAS DE DISPERSÃO OU DE VARIABILIDADE

7.1 Dispersão ou Variabilidade.

7.2 Amplitude Total.

7.3 Variância. Desvio Padrão.

7.4 Coeficiente de Variação.

8 PROBABILIDADE

8.1 Introdução.

8.2 Experimento aleatório.

8.3 Espaço amostral.

8.4 Probabilidade.

8.5 Eventos complementares.

8.6 Eventos independentes.

8.7 Eventos mutuamente exclusivos.

9 DISTRIBUIÇÃO BINORMAL E NORMAL

9.1 Variável aleatória.

9.2 Distribuição binormal.

9.3 Distribuição normal.

9 CORRELAÇÃO, REGRESSÃO

9.1 Correlação.

9.2 Regressão.

Projeto de atividades Extensionistas: Levantamento e a apresentação das estatísticas empresariais em Alta Floresta - MT. A ação de extensão, visa, inicialmente mapear os tipos de empresa e diagnosticar se optaram pelo enquadramento que otimiza seus rendimentos. Dessa forma, os alunos poderão aplicar na prática os conhecimentos adquiridos em sala de aula, e o reverter em benefício da comunidade externa. Os dados serão apresentados aos participantes que fornecerão dados, envolvendo três disciplinas: Noções de Direito Privado, Metodologia da Pesquisa Científica e Estatística Básica.

Metodologia:

Aulas expositivas dialogadas empregando: quadro e equipamento de multimídias. Listas de exercícios serão fornecidas ao longo dos bimestres, com correções ao longo do processo. Trabalhos individuais e/ou em grupos também serão aplicados, a interesse do docente.

Metodologias como Fóruns Resolução intensiva de exercícios; Estudos dirigidos em sala de aula; Uso de situações-problema; Estudo de caso; Etc. Também poderão ser utilizadas.

Recursos Didáticos: Meios ou materiais de ensino (livros, audiovisuais, mídias, base de dados: Portal CAPES, revistas, filmes, textos, entre outros).

Forma de Avaliação:

Serão realizadas 4 atividades avaliativas sendo elas denominadas A1, A2, A3 e A4.

Atividade A1: Esta atividade consistirá da resolução e entrega de exercícios indicados ao decorrer do curso com valor 2,0.

Atividade A2: Esta atividade consistirá de uma avaliação de aprendizagem com valor 3,0.

Atividade A3: Esta atividade consistirá da resolução e entrega de exercícios indicados ao decorrer do curso com valor 2,0.

Atividade A4: Esta atividade consistirá de uma avaliação de aprendizagem com valor 3,0.

A média final será obtida a partir da soma das notas obtidas nas atividades A1, A2, A3 e A4.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Autor	Título/Periódico	Edição	Local	Editora	Ano	Volume
CRESPO, A. A.	Estatística fácil.	19. ed.	São Paulo, SP	Saraiva	2009	
DOWNING, D.; CLARK, J.	Estatística aplicada.	3. ed.	São Paulo, SP	Saraiva	2011	
FONSECA, J. S.; MARTINS, G.	Curso de estatística.	6. ed.	São Paulo,	Atlas	2013	

A.			SP			
IEZZI, G., HAZZAN, S., DEGENSZAJN, D. M.	Fundamentos de matemática elementar, 11: matemática comercial, matemática financeira, estatística descritiva.	9. ed.	São Paulo	Atual	2013	
VIEIRA, S.	Estatística básica.		São Paulo, SP	Cengage Learning	2012	
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR						
Autor	Título/Periódico	Edição	Local	Editora	Ano	Volume
MOORE, D. S.; NOTZ, W. I.; FLIGNER, A. M.	A estatística básica e sua prática.	6. ed.	Rio de Janeiro, RJ	LTC	2014	
MUNDIM, M. J.	Estatística com BrOffice.		Rio de Janeiro, RJ	Ciência Moderna	2010	
RUMSEY, D.	Estatística para leigos.		Rio de Janeiro, RJ	Alta Books	2014	
SILVA, E. M.; GONÇALVES, V.; MUROLO, A. C.	Estatística: para os cursos de: economia, administração e ciências contábeis.	3. ed.	São Paulo, SP	Atlas	2011	2
Observações:						

Campus Alta Floresta 6 de março de 2023

Documento assinado eletronicamente por:

■ **Juliana Raupp dos Reis Setti, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 06/03/2023 09:03:38.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 06/03/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifmt.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 486131

Código de Autenticação: 1fbad14bbf





Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de Mato Grosso

PLANO DE ENSINO			
Campus: Alta Floresta			
Período Letivo: 2023.01			
Componente Curricular: Comportamento Organizacional			
Turma: 3º semestre			
Curso: Bacharelado em Administração			
Regime: 40 horas			
CARGA HORÁRIA (horas-aula)			
Teórica: 80	Prática:	Total: 68/80	Aulas Semanais: 4
Docente Titular: Caroline Prado Ormond de Barros Martinhão			
Ementa: Conceitos: Relações humanas e interpessoais na administração e na gestão; A contribuição das ciências sociais para as organizações; Processo histórico das teorias que contribuíram para a relação das pessoas no ambiente de trabalho; Comportamento organizacional; Comportamento humano; Diversidade; Distorções da percepção; Projeção. Dinâmica de Grupo e a Criatividade. Personalidade, valores, princípios e estilo de vida. Valores éticos e morais e as diferenças. Conflitos: causas, tipos, pontos positivos e negativos; Processo decisório: tomada de decisão e suas variáveis; Personalidade: tipos, o que influencia, se conhecer, identidade; Comunicação: processo, barreiras e o que envolve; Mecanismos da representação social. Clima Organizacional; Cultura Organizacional; Desenvolvimento e Mudanças organizacionais; Gestão do estresse; Qualidade de vida e bem-estar no ambiente de trabalho; Satisfação no trabalho; Comunicação interpessoal e organizacional. O indivíduo. As organizações. As pessoas como pessoas e nas organizações. Os grupos e as Relações humanas. Motivação. Liderança (teorias). Influências ambientais: sociais, étnicas, familiares etc. Aspectos atuais do comportamento organizacional. Ações extensionistas relacionadas a Comportamento Organizacional.			
Objetivo Geral da Disciplina: Identificar e compreender os fatores determinantes das relações que se desenvolvem no interior das organizações, entre indivíduos e grupos/organização.			
Objetivos Específicos da Disciplina: Propiciar aos alunos o contato com conteúdos informativos relacionados à área de comportamento organizacional. Compreender as relações entre conceitos e conteúdos das teorias do comportamento humano e as pessoas no ambiente organizacional, a partir de variáveis que podem determinar o comportamento humano. Compreender os conceitos e processos de atitude, percepção, aprendizagem e motivação no ambiente organizacional. Compreender os processos de formação grupal e as relações deles decorrentes. Compreender conceitual e operacionalmente os conceitos e realidades do clima e cultura organizacionais. Compreender os processos de formação de liderança e sua realidade no ambiente organizacional.			
Conteúdo Programático: <u>PARTE I A LENTE ESTRATÉGICA</u> 1 Uma abordagem estratégica para o comportamento organizacional 2 Diversidade organizacional 3 Comportamento organizacional em um contexto globalizado <u>Parte II PROCESSOS INDIVIDUAIS</u> 4 Aprendizado e percepção			

o Personalidade, inteligência, atitudes e emoções

6 Motivação para o trabalho

7 Estresse e bem-estar

PARTE III GRUPOS, EQUIPES E PROCESSOS SOCIAIS

8 Liderança

9 Comunicação

10 Tomada de Decisão por indivíduos e por grupos

11 Grupos e equipes

12 Conflito, negociação, poder e política

PARTE IV O CONTEXTO ORGANIZACIONAL

13 Estrutura e cultura organizacionais

14 Mudança organizacional e desenvolvimento organizacional

CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

Considerando o atual Projeto Pedagógico do Curso Superior de Bacharelado em Administração, a proposta para a curricularização da extensão será realizada de maneira interdisciplinar/multidisciplinar com as outras disciplinas do componente curricular do semestre. Enfatizando as práticas financeiras, contábeis e comportamental. O projeto tem como tema as Práticas do Imposto de Renda Pessoa Física. O público-alvo são os alunos de nível superior da Instituição e a comunidade externa que se interessa pelo assunto. Este projeto tem o intuito de que após as aulas ministradas pelos docentes, os discentes possam atuar na área correlata compreendendo melhor do assunto.

Metodologia: Utiliza-se da Metodologia Ativa e Método Sala de Aula Invertida. A exposição dialogada por parte da docente e estudos de caso por grupos de alunos e atividades individuais, em dupla ou em grupo. As atividades escritas bem como as avaliações poderão ser subjetivas ou descritivas. Também a realização de debates e discussões em sala de aula. Para potencializar o trabalho de professor e alunos pode ser utilizado as seguintes ferramentas: Kahoot, Canva, Padlet e Google Forms.

Recursos Didáticos: Quadro branco, canetão, apagador, textos manuais, aparelho de som, computadores, Datashow, filmes e slides.

Forma de Avaliação:

Na avaliação da aprendizagem serão utilizadas a modalidade formativa (haverá necessidade premente dos alunos na realização das tarefas) e somativa (o total da nota do semestre é de 10,0 pontos (100%). Em função das técnicas será utilizada a observação simples e a testagem através de duas provas, com questões objetivas e discursivas elaboradas pela professora.

Atividade 1: Listas de exercícios = Total 1,5 pontos

Avaliação 1: Unidade I e II = Total 3 pontos

Atividade 2: Seminário = Total 1 ponto

Avaliação 2: Unidade III = Total 3 pontos

Curricularização da extensão: Total 1,5 ponto

Situação Final: Média maior ou igual a 6,0 = Aprovado

Média menor do que 6,0 = Prova Final.

Em relação a faltas e prova final o discente deve consultar os regulamentos e manuais da instituição.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Autor	Título/Periódico	Edição	Local	Editora	Ano	Volume
BERGAMINI, C. W.	Psicologia aplicada à administração de empresas: psicologia do comportamento organizacional	3 ed.	Ribeirão Preto	Atlas	2015	
COSTA, S. G.	Psicologia aplicada à administração	1 ed.		Campos	2011	
HITT, M. A.; MILLER, C. C.; COLELLA, A.	Comportamento organizacional	13 ed.	Rio de Janeiro	LTC	2013	
ROBBINS, S. P.; JUDGE, T. A.; SOBRAL, F.	Comportamento organizacional: teoria e prática no contexto brasileiro	14 ed.	São Paulo	Pearson Education	2014	
WAGNER III, J. A.	Comportamento organizacional		São Paulo	Saraiva	2000	

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Autor	Título/Periódico	Edição	Local	Editora	Ano	Volume
BERGAMINI, C. W.	Psicologia aplicada à administração de empresas: psicologia do comportamento organizacional	4 ed.	São Paulo	Atlas	2010	
BOWDITCH, J. L.	Elementos de comportamento organizacional		São Paulo	Pioneira	2000	
CALDAS, M. P.; WOOD JR., T.	Comportamento organizacional: uma perspectiva brasileira	2 ed.	São Paulo	Atlas	2007	
SOTO, E.	Comportamento organizacional: o impacto das emoções		São Paulo	Cengage Learning	2008	
VECCHIO, R. P.	Comportamento organizacional: conceitos básicos		São Paulo	Cengage Learning	2008	
NOBRE, T. L.	Motivação: Recursos Humanos na atualidade		Curitiba	Juruá	2011	
FRITZEN, S. J.	Relações humanas interpessoais nas convivências grupais e comunitárias	19 ed.	Petropolis	Vozes	2010	
Observações:						

Campus Alta Floresta 27 de fevereiro de 2023

*Não esquecer de assinar eletronicamente e de solicitar as assinaturas do Coordenador de Curso e da Coordenação Pedagógica.

Documento assinado eletronicamente por:

- Caroline Prado Ormond de Barros Martinhao, PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO , em 27/02/2023 16:02:12.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 27/02/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifmt.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 482655

Código de Autenticação: 66585eeb23





Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de Mato Grosso

PLANO DE ENSINO						
Campus: Alta Floresta						
Período Letivo: 2023/1						
Componente Curricular: Sistemas de Informação Gerencial						
Turma: 5º Semestre						
Curso: Bacharelado em Administração						
Regime: DE						
CARGA HORÁRIA (horas-aula)						
Teórica: 51H	Prática: 0H	Total: 51H	Aulas Semanais: 3			
Docente Titular: Adriano Campos						
Ementa: Conceitos e classificação de sistemas de informações em administração. Hardware e fundamentos de sistemas de informação. Análise Estruturada de Sistemas. Modelagem de Processos de Negócios. Data Warehouse/ Data Mining/ CRM e-busines Intelligence, e-commerce. Banco de Dados. Sistemas de Apoio à Decisão. Sistemas para troca automática de dados: web services, ERP. Aplicações de sistemas de informação na Administração. Tendências em Tecnologia da Informação.						
Objetivo Geral da Disciplina: Compreender os conceitos sobre sistemas de informações gerenciais mediados pela tecnologia da informação e suas implicações nos processos gerenciais.						
Objetivos Específicos da Disciplina: Ao final da disciplina os alunos serão capazes de compreender os elementos essenciais dos diferentes tipos de Sistemas de Informação, seus benefícios potenciais e fatores limitantes de acordo com as diversas realidades organizacionais para as quais tais sistemas devem servir. Identificar os elementos essenciais que devem estar contidos em uma estratégia adequada para que as fases de concepção, desenvolvimento, implementação e manutenção de um Sistema de Informação sejam as mais eficientes e eficazes possíveis para as organizações nas quais o mesmo está inserido.						
Conteúdo Programático: Contextualização, Conceitos Básicos sobre Sistemas, Aspectos Tecnológicos, Ambiente virtual, Novos sistemas, Impactos Socioculturais e Avaliação análise e projeto de sistema.						
Metodologia: A metodologia de ensino-aprendizagem inclui aulas teóricas expositivas com a Participação ativa dos alunos, seguidas de aulas praticas em que são propostos e solucionados exercícios, são apresentados e discutidos estudos de casos, e/ou apresentados, analisados e comentados.						
Recursos Didáticos: Quadro, pincel e apagador, Recursos audiovisuais, Computadores, Livros e Revistas e textos da internet.						
Forma de Avaliação: A avaliação será norteada pela concepção dialógica, formativa, processual e contínua, pressupondo a contextualização dos conhecimentos e das atividades desenvolvidas. A nota semestral será composta por três avaliações.						
BIBLIOGRAFIA BÁSICA						
Autor	Título/Periódico	Edição	Local	Editora	Ano	Volume
BATISTA, E. O.	Sistemas de informação: o uso consciente da tecnologia para gerenciamento.	2. ed.	São Paulo	Saraiva	2012	
GORDON, S. R.; GORDON, J. R.	Sistemas de informação: uma abordagem gerencial.	3. ed.	Rio de Janeiro	LTC	2006	
LAUDON, K. C.; LAUDON J. P.	Sistemas de informação gerenciais.	11. ed.	São Paulo	Pearson Education do Brasil	2015	
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR						
Autor	Título/Periódico	Edição	Local	Editora	Ano	Volume
OLIVEIRA, D. P. R.	Sistemas de informações gerenciais: estratégicas, táticas, operacionais.	17. ed.	São Paulo	Atlas	2018	
RAINER JR., R. K.; CEGIELSKI, C. G.	Introdução a sistemas de informação: apoiando e transformando negócios na era da mobilidade.	5. ed.	Rio de Janeiro	Elsevier	2016	

SOUZA, C. A.; PRADO, E. (Orgs.).	Fundamentos de sistemas de informação.		Rio de Janeiro	Elsevier	2014	
STAIR, R. M.; REYNOLDS, G. W.	Princípios de sistemas de informação.	11. Ed.	São Paulo	Cengage Learning	2015	
Observações:						

Campus Alta Floresta 31 de março de 2023

*Não esquecer de assinar eletronicamente e de solicitar as assinaturas do Coordenador de Curso e da Coordenação Pedagógica.

Documento assinado eletronicamente por:

- Adriano Campos, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 31/03/2023 16:31:19.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 31/03/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifmt.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 500603
Código de Autenticação: 97a947f9fe



Formulário 392/2023 - ALF-ENS/ALF-DG/CALF/RTR/IFMT



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de Mato Grosso

PLANO DE ENSINO			
Campus: Alta Floresta			
Período Letivo: 2023/1			
Componente Curricular: Gestão Estratégica			
Turma: ALF5A			
Curso: Bacharel em Administração			
Regime: semestral			
CARGA HORÁRIA (horas-aula)			
Teórica: 68	Prática:	Total: 80	Aulas Semanais: 4
Docente Titular: Thaline Tabisz			
Ementa: Estratégia empresarial: conceito, conteúdo e estratégia elementares típicas. Processos de concepção, implantação e avaliação da estratégia. Processo de direção: harmonização do sistema de objetivos, políticas e planos de ação. Modelos formais e conceituais de planejamento estratégico: aspectos essenciais e características			
Objetivo Geral da Disciplina: Compreender o processo de concepção, implementação e avaliação de estratégias empresariais visando à competitividade empresarial.			
Objetivos Específicos da Disciplina: Conhecer os conceitos básicos relacionados a gestão estratégica e suas vertentes. Desenvolver habilidades cognitivas para aplicação prática dos conteúdos abordados em sala. Promover discussões acerca dos temas relacionados a gestão estratégica com o intuito de expandir a compreensão dos mesmos.			
Conteúdo Programático: Conceitos e origem da estratégia O administrador estratégico Planejamento estratégico Estratégia competitiva Análise do negócio e da organização Análise ambiental e Matriz Swot Missão, visão e valores Objetivos estratégicos Plano de Ação – 5W2H Implantação e execução do processo estratégico			
Metodologia: Aula expositiva dialogada, com o objetivo da construção do conhecimento do aluno com relação ao conteúdo ministrado, fazendo uso de meios didáticos, tais como, quadro branco e pincel, além de projeções em slides, imagens e vídeos			

através de projetores de multimídia (projetor), exercícios e estudos de casos (*cases*), e situações-problemas, debates em grupo, desenvolvimento de projetos e pesquisas a campo, seminários e apresentações de trabalhos, podendo também ser utilizadas as pesquisas bibliográficas e investigações científicas.

Recursos Didáticos: Nesta disciplina, serão utilizados como recursos didáticos capítulos de livros, artigos, estudos de caso, exercícios práticos, slides e recursos audiovisuais.

Forma de Avaliação:

AVALIAÇÕES

A nota final será composta pela média de 4 notas no semestre, todas com peso 10,0, a saber:

- 1 nota referente a realização de atividades em sala individuais e/ou coletivas, com ou sem apresentação, no decorrer do semestre, sobre os conteúdos estudados. Pela participação do estudante e o desenvolvimento de atividades, acompanha-se a compreensão e análise dos conceitos apresentados e construídos. As atividades realizadas em sala não poderão ser feitas em casa para entrega posterior, exceto com apresentação de atestado médico.
- 1 nota referente a um seminário de pesquisa, realizado em grupo, em que deverá ser apresentado um trabalho escrito e a apresentação em sala. Todos os componentes do grupo serão avaliados igualmente no trabalho escrito e individualmente na apresentação.
- 2 notas referentes a avaliações escritas com questões objetivas e/ou discursivas para verificação da compreensão do aluno acerca do conteúdo estudado. Para as avaliações escritas deve-se estudar, além do material utilizado em sala, os livros descritos na bibliografia deste plano de aula.

Recuperação:

- O Aluno que não atingir nota final igual ou superior a 6,0 para aprovação e não extrapolar o limite de faltas, poderá fazer uma reavaliação, contemplando todo o conteúdo estudado na disciplina.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. Administração estratégica e vantagem competitiva. 5. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2017.

FERNANDES, B. H. R.; BERTON, L. H. Administração estratégica: da competência empreendedora à avaliação de desempenho. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2014.

MARCONDES, R. C.; CERTO, S. C.; PETER, J. P. CESAR, A. M. R. Administração estratégica: planejamento e implantação de estratégias. 3. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

OLIVEIRA, D. P. R. Administração estratégica na prática: a competitividade para administrar o futuro das empresas. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

PORTER, M. E. Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior. 37. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 1989.

SERTEK, P.; GUINDANI, R. A.; MARTINS, T. S. Administração e planejamento estratégico. 3. ed. Curitiba: IBPEX, 2011.

THOMPSON JR., A. A.; GAMBLE, J. E. Fundamentos da administração estratégica: a busca da vantagem competitiva. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.

Observações:

Campus Alta Floresta, 27 de fevereiro de 2023

*Não esquecer de assinar eletronicamente e de solicitar as assinaturas do Coordenador de Curso e da Coordenação Pedagógica.

Documento assinado eletronicamente por:

- **Thaline Tabisz, PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO**, em 11/04/2023 16:35:21.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 11/04/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifmt.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 505372

Código de Autenticação: 4fcbeb0cbc



Formulário 52/2023 - ALF-CE/ALF-ENS/ALF-DG/CALF/RTR/IFMT



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de Mato Grosso

PLANO DE ENSINO			
Campus: Alta Floresta			
Período Letivo: 2023/01			
Componente Curricular: Gestão de Marketing			
Turma: 5 SEM			
Curso: Bacharelado em Administração			
CARGA HORÁRIA (horas-aula)			
Teórica: 60	Prática: 8	Total: 68	Aulas Semanais: 4
Docente Titular: Dr. Lenoir Hoeckesfeld			
Ementa: Evolução histórica do conceito de marketing; comportamento do consumidor e das organizações; Ambiente de marketing no agronegócio; Elementos do Mix de marketing; Desenvolvimento do Mix de Marketing para produtos agrícolas, Segmentação e posicionamento de mercado. O Marketing e a Sociedade. Fundamentos sociais do Marketing. Marketing de serviços.			
Objetivo Geral da Disciplina: Capacitar para domínio dos aspectos de Marketing, desenvolvendo criatividade e visão mercadológica. Criar reflexão sobre a evolução das relações entre empresas e clientes, o ambiente de negócios e o comportamento do consumidor e do mercado.			
Objetivos Específicos da Disciplina: a) Habilitar os alunos a compreensão dos conceitos centrais do marketing e sua importância para as organizações e sociedade; b) Desenvolver nos discentes as capacidades e habilidades que permitam identificar os diversos elementos estruturais do marketing e entender seu papel e funcionamento no ambiente das organizações; c) Capacitar os alunos em técnicas de planejamento, organização e controle da função de marketing em organizações; d) Desenvolver a visão crítica dos discentes em relação aos consumidores e ao mercado.			
Conteúdo Programático: Conceitos fundamentais de marketing; História do marketing; Funções do marketing; Funções mercadológicas; Segmentação de mercado; Posicionamento e imagem de marca; Composto de marketing; Comportamento do consumidor; Tipos de marketing; Marketing de serviços; Responsabilidade ética e social de marketing; Atuação, competências e habilidades do profissional de marketing; Inovação e tendências em marketing.			
Metodologia:			

As atividades propostas para o processo de ensino aprendizagem são as seguintes:

- a) Análise e interpretação de textos e artigos;
- b) Aulas expositivas e dialogadas;
- c) Debate entre os alunos sobre materiais disponibilizados pelo professor;
- d) Seminários para apresentação dos alunos;
- e) Talk com empresários e gestores de marketing.

Recursos Didáticos:

Notebook, livros, artigos nacionais e internacionais, cases de ensino, filmes e outros.

Forma de Avaliação:

Diante do que apresenta a Lei n. 9.394, de 20 de dezembro de 1996 sobre as Diretrizes e Bases da Educação Nacional (LDB), artigo 24, capítulo V, “a verificação do rendimento escolar observará os seguintes critérios: a) avaliação contínua e cumulativa do desempenho do aluno, com prevalência dos aspectos qualitativos sobre os quantitativos e dos resultados ao longo do período sobre os de eventuais provas finais”. Portanto, a avaliação será realizada de forma dinâmica e contínua, a partir da observação e verificação da participação e desempenho dos alunos durante as aulas. A discussão em sala acontecerá de modo dialógico e de forma constante. Serão realizadas as atividades avaliativas listadas abaixo:

- a) P1 – Prova (25%)
- b) S1 – Seminário (20%)
- c) C1 – Case de Estudo 1 (15%)
- d) DP – Desenvolvimento de produto – Canvas (15%)
- e) P2 – Prova (25%)

A média da disciplina será formada da seguinte forma (média ponderada):

$$P1 \times 0,25 + S1 \times 0,20 + C1 \times 0,15 + DP \times 0,15 + P2 \times 0,25$$

Os trabalhos devem respeitar a Lei de Direitos autorais 9619/98 que altera, atualiza e consolida a legislação sobre direitos autorais. Nos casos em que a lei não for respeitada é da competência do professor dar uma nota irrevogável (nota zero).

Aos alunos que não entregarem os trabalhos propostos na data especificada (sem justificativa), serão atribuídas penalidades na nota do trabalho correspondente a 30% da nota adquirida – observando o prazo máximo de entrega em uma semana (7 dias) após a data original de entrega (exceto em casos extraordinários). Em relação à apresentação dos seminários não há possibilidade de apresentação após a data fixada. Os trabalhos feitos durante a aula não poderão ser recuperados, exceto se o aluno estiver sob atestado médico – que deverá ser encaminhado via Registro Escolar. O aluno que não fizer a avaliação de conhecimento (prova), só terá direito à prova substitutiva mediante processo administrativo devidamente protocolado na Coordenação do Curso, em conformidade com o Regulamento Didático do IFMT (Art. 363).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHURCHILL JR., G. A.; PETER, J. P. **Marketing: criando valor para os clientes**. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2017.

KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. **Princípios de marketing**. 15. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.

URDAN, F. T.; URDAN, A. T. **Gestão do composto de marketing: visão integrada de produto, preço, distribuição e comunicação táticas para empresas brasileiras casos e aplicações**. São Paulo: Atlas, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CILETTI, D. **Marketing pessoal: estratégias para os desafios atuais**. São Paulo: Cengage Learning, 2017.

CITTADIN, J.; SARQUIS, A. B.; SOARES, J. C.; COHEN, E. D. Gestão de marketing na pequena empresa de confecção de vestuários. *Revista Eletrônica de Administração e Turismo-ReAT*, v. 11, n. 6, p. 1326-1348, 2017.

COBRA, M. **Administração de Marketing**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

HOECKESFELD, L. LENZI, F. C.; BEHLING, G.; ROSSETTO, C. R. Atributos Determinantes na Decisão de Compra de Smartphones: uma Análise das Gerações Z e X. *Anais dos Seminários em Administração da USP (XXIII SemeAD)*, Marketing: Comportamento do Consumidor, 2020.

LEVITT, T. Miopia em marketing. *Harvard Business Review*, 45-56, 1960.

MALHOTRA, N. **Pesquisa de marketing: foco na decisão**. 3 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014.

NEVES, M. F.; CASTRO, L. T. **Marketing e estratégia em agronegócios e alimentos**. São Paulo: Atlas, 2011.

YANAZE, M. H. **Gestão de marketing e comunicações**: avanços e aplicações. São Paulo: Saraiva, 2015.

Observações:

O plano de ensino poderá sofrer alterações de acordo com o andamento da disciplina.

Campus Alta Floresta 6 de março de 2023

Documento assinado eletronicamente por:

- **Lenoir Hoeckesfeld, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 06/03/2023 21:44:00.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 27/02/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifmt.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 482867

Código de Autenticação: 8117296ee2



Formulário 262/2023 - ALF-ENS/ALF-DG/CALF/RTR/IFMT



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de Mato Grosso

PLANO DE ENSINO			
Campus: Alta Floresta			
Período Letivo: 2023.01			
Componente Curricular: Gestão de Projetos			
Turma: 5º semestre			
Curso: Bacharelado em Administração			
Regime: 40 horas			
CARGA HORÁRIA (horas-aula)			
Teórica: 80	Prática:	Total: 68/80	Aulas Semanais: 4
Docente Titular: Caroline Prado Ormond de Barros Martinhão			
Ementa: Análise do macroambiente. Análise do microambiente. Estudo preliminar da viabilidade de projetos (SWOT/FOFA). Análise de Projetos. Planejamento de Projetos. Programa de Projetos. Implementação e Controle de Projetos. Relatório do resultado comparado com planejamento.			
Objetivo Geral da Disciplina: Transmitir uma metodologia que integre diversas ferramentas da Administração de Projetos. Além disto, serão transmitidos conceitos e técnicas importantes para o gerenciamento da implantação de empreendimentos e na condução de projetos. Discutir a experiência brasileira nesta área será um dos seus pontos altos, especialmente através da interação entre os alunos do curso.			
Objetivos Específicos da Disciplina: Entender os conceitos iniciais de projeto, pontuando a sua evolução no tempo, bem como as suas características fundamentais, as principais causas de falhas, as boas práticas e o planejamento de um projeto. Compreender sobre alguns aspectos que envolvem um projeto, tais como a gestão de escopo, tempo e custos, verificando a viabilidade, os principais envolvidos e o financiamento de um projeto. Compreender sobre a gestão de riscos, aquisições, sustentabilidade e gerenciamento de portfólio em projetos.			
Conteúdo Programático: <u>PARTE I INTRODUTÓRIA</u> Cap. 1 Conceitos de gestão de projetos <u>PARTE II INICIANDO UM PROJETO</u> Cap. 2 Identificando e selecionando projetos Cap. 3 Desenvolvendo propostas de projetos <u>PARTE III PLANEJAMENTO, EXECUÇÃO E CONTROLE DO PROJETO</u> Cap. 4 Definindo escopo, qualidade, responsabilidades e sequencia de atividades Cap. 5 Desenvolvendo a programação Cap. 6 Utilização de recursos Cap. 7 Determinando custos, orçamento e valor agregado Cap. 8 Controlando riscos Cap. 9 Encerramento do projeto <u>PARTE IV PESQUISA: A CHAVE PARA O SUCESSO DO PROJETO</u>			

PARTE IV PESSOAS: A CHAVE PARA O SUCESSO DO PROJETO

Cap. 10 O gestor de projetos

Cap. 11 A equipe do projeto

Cap. 12 Comunicação e documentação do projeto

Cap. 13 Estruturas organizacionais da gestão de projetos

Metodologia: Utiliza-se da Metodologia Ativa e Método Sala de Aula Invertida. A exposição dialogada por parte da docente e estudos de caso por grupos de alunos e atividades individuais, em dupla ou em grupo. As atividades escritas bem como as avaliações poderão ser subjetivas ou descritivas. Também a realização de debates e discussões em sala de aula. Para potencializar o trabalho de professor e alunos pode ser utilizado as seguintes ferramentas: Kahoot, Canva, Padlet e Google Forms.

Recursos Didáticos: Quadro branco, canetão, apagador, textos manuais, aparelho de som, computadores, Datashow, filmes e slides.

Forma de Avaliação:

Na avaliação da aprendizagem serão utilizadas a modalidade formativa (haverá necessidade premente dos alunos na realização das tarefas) e somativa (o total da nota do semestre é de 10,0 pontos (100%). Em função das técnicas será utilizada a observação simples e a testagem através de duas provas, com questões objetivas e discursivas elaboradas pela professora.

Atividade 1: Listas de exercícios = Total 1,5 pontos

Avaliação 1: Unidade I e II = Total 3,5 pontos

Atividade 2: Seminário = Total 1,5 pontos

Avaliação 2: Unidade III = Total 3,5 pontos

Situação Final: Média maior ou igual a 6,0 = Aprovado

Média menor do que 6,0 = Prova Final.

Em relação a faltas e prova final o discente deve consultar os regulamentos e manuais da instituição.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Autor	Título/Periódico	Edição	Local	Editora	Ano	Volume
BAKER, S.; COLE, R	Gestão de projetos		São Paulo	HSM	2015	
CLEMENTS, J.; GIDO, J.	Gestão de projetos	7 ed.	São Paulo	Cengage Learning	2018	
KERZNER, H.	Gestão de projetos: as melhores práticas	3 ed.	Porto Alegre	Bookman	2017	

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Autor	Título/Periódico	Edição	Local	Editora	Ano	Volume
LIMA, G. P.	Gestão de projetos		São Paulo	LTC	2014	
MENEZES, L. C. M.	Gestão de projetos	4 ed.	São Paulo	Atlas	2018	
RODRIGUES, E.	21 erros clássicos da gestão de projetos		São Paulo	Brasport	2014	

Observações:

Documento assinado eletronicamente por:

- **Caroline Prado Ormond de Barros Martinhao, PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO**, em 19/02/2023 11:44:23.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 19/02/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifmt.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 479569

Código de Autenticação: 579331aebc



Formulário 97/2023 - ALF-ENS/ALF-DG/CALF/RTR/IFMT



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de Mato Grosso

PLANO DE ENSINO			
Campus: Alta Floresta			
Período Letivo: 2023-01			
Componente Curricular: Gestão Estratégica de Finanças			
Turma: 5ª Semestre			
Curso: Bacharelado em Administração			
Regime: 40 horas Dedicção Exclusiva			
CARGA HORÁRIA (horas-aula)			
Teórica: 60	Prática: 0	Total: 60	Aulas Semanais: 3
Docente Titular: Ednei Isidoro de Almeida			
Ementa: Decisões de investimento de longo prazo: Fluxos de caixa para orçamento de capital. Técnicas de orçamento de capital. Risco e refinanciamentos no processo de orçamento de capital. Decisões de investimento de curto prazo: Custo de capital. Alavancagem e estrutura de capital. Política de dividendos. Decisões financeiras de curto prazo: Administração de capital de giro. Administração de ativo circulante.			
Objetivo Geral da Disciplina: Analisar os métodos de avaliação de investimento e financiamento de curto e longo prazo nas decisões financeiras.			
Objetivos Específicos da Disciplina: Capacitar os discentes para compreender os fatores que interferem nas decisões estratégicas de decisões de curto e de Longo Prazo. Fornecer conhecimento para que os discentes possam compreender os riscos das decisões de investimentos de capital, tanto no curto quanto no longo prazo. Detalhar a importância do fluxo de caixa e do capital de giro para suporte nas decisões de investimentos de capital.			
Conteúdo Programático: 1. Fluxo de caixa para orçamento de Capital 2.1 Tomada de decisões no processo de orçamento de capital 2.2 Determinação do investimento inicial 2.3 Determinação das entradas de caixa operacionais 3 Técnicas de orçamento de capital 3.1 Visão das técnicas de orçamento de capital 3.2 Payback simples e descontado 3.3 Valor presente líquido 3.4 Taxa interna de retorno (TIR) 4 Risco e refinanciamentos no processo de orçamento de capital			

- 4.1 Introdução ao risco em orçamento de capital
- 4.2 Abordagens comportamentais para lidar com risco
- 4.3 Refinanciamento do orçamento de capital
- 5- Capital de Giro e administração do ativo Circulante
- 5.1 Fundamentos do capital de giro líquido

Metodologia:

Aulas expositivas dialogadas empregando: quadro e pincel além de equipamento de multimídias bem como exemplificação da construção dos elementos indispensáveis e obrigatórios em um projeto de TCC.

Recursos Didáticos:

Meios ou materiais de ensino, livros, audiovisuais, artigos científicos.

Forma de Avaliação:

A avaliação será realizada ao longo de todo percurso formativo da disciplina em tela, para isso utilizar-se-a, algumas avaliações pontuais que serão distribuídas da seguinte forma:

Serão aplicadas três avaliações, distribuídas da seguinte forma:

Prova Objetiva Peso 0,8

Atividades/ Exercícios 0,2

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Autor	Título/Periódico	Edição	Local	Editora	Ano	Volume
GITMAN, L. J.	Princípios de administração financeira.	12	São Paulo	Pearson Education do Brasil	2010	
GROPPELLI, A. A.; NIKBAKHT, E.	Administração financeira	8	São Paulo	Saraiva	2016	
ROSS, S.; WESTERFIELD, R. W.; JAFFE, J. F	Administração financeira	10	São Paulo	Atlas	2015	

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Autor	Título/Periódico	Edição	Local	Editora	Ano	Volume
BRAGA, R.	Fundamentos e técnicas de administração financeira	23	São Paulo	Atlas	2015	
HOJI, M	Administração financeira na prática	5	São Paulo	Atlas	2014	
MENDES, S.	Administração financeira e orçamentária	5	São Paulo	Método	2015	
SOUZA, A. B	Curso de administração financeira e orçamento.	1	São Paulo	Atlas	2014	

Observações:

Documento assinado eletronicamente por:

- **Ednei Isidoro de Almeida, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 03/04/2023 08:56:48.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 31/03/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifmt.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 500114

Código de Autenticação: 17910086a3



Formulário 395/2023 - ALF-ENS/ALF-DG/CALF/RTR/IFMT



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de Mato Grosso

PLANO DE ENSINO			
Campus: Alta Floresta			
Período Letivo: 2023-01			
Componente Curricular: Projeto de Iniciação Científica			
Turma: 5º Semestre			
Curso: Bacharelado em Administração			
Regime: 40 horas Dedicção Exclusiva			
CARGA HORÁRIA (horas-aula)			
Teórica: 40	Prática: 0	Total: 40	Aulas Semanais: 4
Docente Titular: Ednei Isidoro de Almeida			
Ementa: A Contabilidade: Projeto de pesquisa: planejamento, execução e publicação da pesquisa. Parâmetros básicos de pesquisa: Problematização, objetivos e método, levando à elaboração do projeto conceitual da pesquisa. Estruturação da pesquisa: transformação do projeto conceitual em projeto técnico da pesquisa – operacionalização das definições estabelecidas anteriormente (hipóteses, amostragem, estruturação da técnica de coleta de dados etc.); realização da pesquisa: organização do trabalho de campo e realização das análises e conclusões – tendo como consequência o relatório final da pesquisa. Artigo científico. Instituições de fomento à pesquisa. Associações de pesquisa e eventos científicos. Técnica de Revisão Sistemática de Literatura.			
Objetivo Geral da Disciplina: Fornecer subsídios aos alunos para a elaboração, execução e publicação de uma pesquisa científica, além de incentivá-los na escrita de artigos científicos para participação em eventos acadêmicos.			
Objetivos Específicos da Disciplina: apresentar aos estudantes, de forma simples e acessível, os elementos necessários para a elaboração de projetos de pesquisa; Fornecer, aos estudantes instrumentos para a organização de conhecimentos dispersos, obtidos ao longo da vida acadêmica ou por meio do contato direto com a prática de pesquisa. Acompanhar a construção prática de um projeto de pesquisa aplicado à administração			
Conteúdo Programático: 1- Que é pesquisa? 1.1 Por que se faz pesquisa? 1.2 Elementos de um projeto de pesquisa 2- O problema de pesquisa 2.1 Por que formular um problema? 2.2 Exemplificando a construção de um problema de pesquisa 3- Hipótese de pesquisa 3.1 definição e classificação de hipóteses características das hipóteses 3.2 3.3 Exemplificando a construção de uma hipótese de pesquisa 4- Metodologia 4.1 Classificação com base nos objetivos 4.2 Classificação com base nos procedimentos 4.3 População e amostra da pesquisa. 4.4 Coleta de dados da pesquisa 45 Análise e interpretação dos dados 4.3 Apresentação dos resultados			

Metodologia:

Aulas expositivas dialogadas empregando: quadro e pincel além de equipamento de multimídias bem como ilustração de exemplos e construção de um de projeto de pesquisa no decorrer das aulas do semestre.

Recursos Didáticos:

Meios ou materiais de ensino, livros, audiovisuais, textos, artigos de revistas.

Forma de Avaliação:

A avaliação será norteada pela concepção dialógica, formativa, processual e contínua, pressupondo a contextualização dos conhecimentos e das atividades desenvolvidas.

São realizadas três avaliações, distribuídas da seguinte forma:

Avaliação:..... Construção e apresentação de um projeto de pesquisa ao final do semestre. O projeto será avaliado em três momentos distintos sendo as notas distribuídas da seguinte forma:

1º Avaliação (Construção do problema, objetivos, justificativa) Peso (3,0)

2º Avaliação (Construção do referencial teórico, Metodologia) Peso (3,0)

3º Avaliação (Apresentação dos resultados da pesquisa) Peso (4,0)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Autor	Título/Periódico	Edição	Local	Editora	Ano	Volume
GONSALVES, E. P.	Conversas sobre iniciação à pesquisa científica	5	São Paulo	Alínea	2011	
LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A	Técnicas de pesquisa	8	São Paulo	Atlas	2017	
SILVEIRA, I. O.; SAKAMOTO, C. K.	Como fazer projetos de iniciação científica.	2	São Paulo	Atlas	2017	

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Autor	Título/Periódico	Edição	Local	Editora	Ano	Volume
CARRARA, K.	Iniciação científica: um roteiro comentado para estudantes.	9	São Paulo	Avercamp	2014	
FERREIRA, R. G. S	Iniciação científica: proposta tecnológica para pesquisa na região amazônica.	1	Jundiaí	Paco	2011	
MASSI, L.; QUEIROZ, S. L	Iniciação científica no ensino superior.	1	São Paulo	Átomo	2010	
RIBEIRO, O. M.	Da iniciação científica ao TCC	1	Rio de Janeiro	Ciência Moderna	2010	
SPINHEIRO, J. M. S.	Guia de orientação para iniciação científica.	1				
SCORSOLINI-COMIN, FABIO.		1	São Paulo	Atlas	2013	

Observações:

Documento assinado eletronicamente por:

- **Ednei Isidoro de Almeida, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 03/04/2023 08:59:35.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 30/03/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifmt.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 499968

Código de Autenticação: 30efeb21c6



Formulário 397/2023 - ALF-ENS/ALF-DG/CALF/RTR/IFMT



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de Mato Grosso

PLANO DE ENSINO			
Campus: Alta Floresta			
Período Letivo: 2023/1			
Componente Curricular: Gestão de Materiais			
Turma: ALF7A			
Curso: Bacharel em Administração			
Regime: semestral			
CARGA HORÁRIA (horas-aula)			
Teórica: 68	Prática:	Total: 80	Aulas Semanais: 4
Docente Titular: Thaline Tabisz			
Ementa: Recursos materiais e patrimoniais. Gestão de estoques: indicadores de gestão, dimensionamento de estoques, rotatividade de materiais, estoque mínimo, ponto de pedido e custos, Just-in-time, Kanbam. Classificação, especificações e normalização de materiais. Compras: informações básicas, cadastro de fornecedores, análises de propostas, acompanhamento de licitações. MRP I, MRP II. Armazenagem: princípios, funções e arranjo físico.			
Objetivo Geral da Disciplina: Apresentar ferramentas da administração de materiais visando a competência técnica na gestão de materiais na empresa e eficácia na logística de recepção, manuseio e distribuição desses materiais.			
Objetivos Específicos da Disciplina: <ol style="list-style-type: none">1. Conhecer os conceitos básicos relacionados a gestão de materiais e suas vertentes.2. Desenvolver habilidades cognitivas para aplicação prática dos conteúdos abordados em sala.3. Promover discussões acerca dos temas relacionados a Gestão de Materiais com o intuito de expandir a compreensão dos mesmos.			
Conteúdo Programático: A gestão de materiais e patrimoniais no contexto empresarial; Classificação, Especificação, Normalização, Padronização e Codificação dos Materiais; Administração de estoques; Armazenagem, sistemas e controle dos estoques; Just-in-time (JIT); Kanbam, Custos dos Estoques; Estoque de Segurança; Layout e Arranjo Físico do Almoxarifado; Movimentação de Materiais, Logística e Cadeia de Suprimentos; Tipos de produção e a gestão de materiais, PCP, MRP e MRP II;			

<p>Gestao de Compras;</p> <p>Gestão de Fornecedores;</p> <p>Recursos Patrimoniais.</p>
<p>Metodologia: Aula expositiva dialogada, com o objetivo da construção do conhecimento do aluno com relação ao conteúdo ministrado, fazendo uso de meios didáticos, tais como, quadro branco e pincel, além de projeções em slides, imagens e vídeos através de projetores de multimídia (projetor), exercícios e estudos de casos (<i>cases</i>), e situações-problemas, debates em grupo, desenvolvimento de projetos e pesquisas a campo, seminários e apresentações de trabalhos, podendo também ser utilizadas as pesquisas bibliográficas e investigações científicas.</p>
<p>Recursos Didáticos: Nesta disciplina, serão utilizados como recursos didáticos capítulos de livros, artigos, estudos de caso, exercícios práticos, slides e recursos audiovisuais.</p>
<p>Forma de Avaliação:</p> <p>AVALIAÇÕES</p> <p>A nota final será composta pela média de 4 notas no semestre, todas com peso 10,0, a saber:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 nota referente a realização de atividades em sala individuais e/ou coletivas, com ou sem apresentação, no decorrer do semestre, sobre os conteúdos estudados. Pela participação do estudante e o desenvolvimento de atividades, acompanha-se a compreensão e análise dos conceitos apresentados e construídos. As atividades realizadas em sala não poderão ser feitas em casa para entrega posterior, exceto com apresentação de atestado médico. • 1 nota referente a um seminário de pesquisa, realizado em grupo, em que deverá ser apresentado um trabalho escrito e a apresentação em sala. Todos os componentes do grupo serão avaliados igualmente no trabalho escrito e individualmente na apresentação. • 2 notas referentes a avaliações escritas com questões objetivas e/ou discursivas para verificação da compreensão do aluno acerca do conteúdo estudado. Para as avaliações escritas deve-se estudar, além do material utilizado em sala, os livros descritos na bibliografia deste plano de aula. <p>Recuperação:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O Aluno que não atingir nota final igual ou superior a 6,0 para aprovação e não extrapolar o limite de faltas, poderá fazer uma reavaliação, contemplando todo o conteúdo estudado na disciplina.
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</p>
<p>ARNOLD, J. R. T. Administração de materiais. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2014.</p> <p>CHIAVENATO, I. Gestão de materiais: uma abordagem introdutória. 3. ed. Rio de Janeiro: Manole, 2014.</p> <p>POZO, H. Administração de recursos materiais e patrimoniais: uma abordagem logística. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2010.</p>
<p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</p>
<p>DIAS, M. A. P. Administração de materiais: princípios, conceitos e gestão. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2014.</p> <p>GONÇALVES, P. S. Administração de materiais. 5. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016.</p> <p>MARTINS, Petrônio G.; LAUGENI, Fernando P. Administração da Produção. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2015.</p> <p>MOREIRA, D. A. Administração da produção e operações. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.</p>
<p>Observações:</p>

Documento assinado eletronicamente por:

- **Thaline Tabisz, PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO**, em 12/04/2023 18:13:14.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 11/04/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifmt.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 505384

Código de Autenticação: 769e2adad8



Formulário 58/2023 - ALF-CE/ALF-ENS/ALF-DG/CALF/RTR/IFMT



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de Mato Grosso

PLANO DE ENSINO			
Campus: Alta Floresta			
Período Letivo: 2023.01			
Componente Curricular: Logística			
Turma: 7º semestre			
Curso: Bacharelado em Administração			
Regime: 40 horas			
CARGA HORÁRIA (horas-aula)			
Teórica: 80	Prática:	Total: 68/80	Aulas Semanais: 4
Docente Titular: Caroline Prado Ormond de Barros Martinhão			
Ementa: Conceito de operações logísticas. Transportes. Estoques. Processamento de pedidos. Armazenagem. Manuseio de materiais. Embalagem. Programação de produto. Informações logísticas. Logística reversa. Logística Integrada.			
Objetivo Geral da Disciplina: Compreender os fundamentos logísticos essenciais para a gestão e coordenação dos fluxos de materiais, informações e recursos essenciais à execução das estratégias corporativas.			
Objetivos Específicos da Disciplina: Apresentar o papel da administração logística e da cadeia de suprimentos nas organizações, suas atividades e desdobramentos. Determinar como estas atividades aumentam a competitividade das empresas e auxiliam na estratégia empresarial. Reconhecer a importância da Logística Empresarial no contexto geral da Administração de Empresas. Desenvolver habilidades específicas que qualifiquem os alunos ao exercício da profissão de administrador, especificamente, para gerenciar e definir estratégias logística.			
Conteúdo Programático:			
<u>PARTE I ESTRATÉGIAS DE LOGÍSTICAS E OPERAÇÕES GLOBAIS</u>			
Cap. 1 Logística: origem, evolução e conceito			
Cap. 2 Logística e operações globais: evolução e projeto			
Cap. 3 Modelos estratégicos			
Cap. 4 Globalização das estratégias de operações			
Cap. 5 Estratégias de mercado global			
<u>PARTE II PLANEJAMENTO DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICAS</u>			
Cap. 6 Desenvolvimento da rede de fornecedores			
Cap. 7 Distribuição física			
Cap. 8 Gestão da cadeia de suprimentos			
Cap. 9 Projeto da rede logística para operações			
Cap. 10 Gerenciamento de riscos			
<u>PARTE III GESTÃO EFICAZ DAS OPERAÇÕES E LOGÍSTICAS</u>			
Cap. 11 Gestão das informações na logística			

Cap. 11 Gestão das informações na logística

Cap. 12 Media e avaliação de desempenho na logística

Cap. 13 Estruturas organizacionais para a excelência da logística

Metodologia: Utiliza-se da Metodologia Ativa e Método Sala de Aula Invertida. A exposição dialogada por parte da docente e estudos de caso por grupos de alunos e atividades individuais, em dupla ou em grupo. As atividades escritas bem como as avaliações poderão ser subjetivas ou descritivas. Também a realização de debates e discussões em sala de aula. Para potencializar o trabalho de professor e alunos pode ser utilizado as seguintes ferramentas: Kahoot, Canva, Padlet e Google Forms.

Recursos Didáticos: Quadro branco, canetão, apagador, textos manuais, aparelho de som, computadores, Datashow, filmes e slides.

Forma de Avaliação:

Na avaliação da aprendizagem serão utilizadas a modalidade formativa (haverá necessidade premente dos alunos na realização das tarefas) e somativa (o total da nota do semestre é de 10,0 pontos (100%). Em função das técnicas será utilizada a observação simples e a testagem através de duas provas, com questões objetivas e discursivas elaboradas pela professora.

Atividade 1: Listas de exercícios = Total 1,5 pontos

Avaliação 1: Unidade I e II = Total 3,5 pontos

Atividade 2: Seminário = Total 1,5 pontos

Avaliação 2: Unidade III = Total 3,5 pontos

Situação Final: Média maior ou igual a 6,0 = Aprovado

Média menor do que 6,0 = Prova Final.

Em relação a faltas e prova final o discente deve consultar os regulamentos e manuais da instituição.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Autor	Título/Periódico	Edição	Local	Editora	Ano	Volume
CHING, H. Y.	Gestão de estoques na cadeia de logística integrada: <i>supply chain</i>	4 ed.	São Paulo	Atlas	2010	
CHRISTOPHER, M.	Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos	4 ed.	São Paulo	Cengage Learning	2014	
DORNIER, P.; ERNST, R.; FENDER, M.; KOUVELIS, P.	Logística e operações globais: textos e casos	12 ed.	São Paulo	Atlas	2014	

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Autor	Título/Periódico	Edição	Local	Editora	Ano	Volume
CAIXETA-FILHO, J. V.; MARTINS, R. S. (Org.).	Gestão logística do transporte de cargas		São Paulo	Atlas	2015	
LUDOVICO, N.	Logística internacional: um enfoque em comércio exterior	3 ed.	São Paulo	Saraiva	2013	
PAOLESCHI, B.	Logística industrial integrada: do planejamento, produção, custo e qualidade à satisfação do cliente	3 ed.	São Paulo	Érica	2011	
PIRES, S. R. I.	Gestão da cadeia de suprimentos: conceitos, estratégias, práticas e casos	2 ed.	São Paulo	Atlas	2014	

Observações:

Documento assinado eletronicamente por:

- **Caroline Prado Ormond de Barros Martinhao, PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO**, em 19/02/2023 10:59:13.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 19/02/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifmt.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 479563

Código de Autenticação: 7d9c9f00ac



Formulário 95/2023 - ALF-ENS/ALF-DG/CALF/RTR/IFMT



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de Mato Grosso

PLANO DE ENSINO			
Campus: Alta Floresta			
Período Letivo: 2023-01			
Componente Curricular: Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso			
Turma: 7º Semestre			
Curso: Bacharelado em Administração			
Regime: 40 horas Dedicada Exclusiva			
CARGA HORÁRIA (horas-aula)			
Teórica: 40	Prática: 0	Total: 40	Aulas Semanais: 4
Docente Titular: Ednei Isidoro de Almeida			
Ementa: Normas de Elaboração de Trabalhos de Conclusão de Curso do IFMT. Definição de Orientação do TCC. Elaboração do TCC: Capítulo 1 (Introdução com justificativa, problematização e objetivos). Capítulo 2: Método de pesquisa. Capítulo 3: Referencial Teórico. Cronograma de pesquisa. Referências Bibliográficas. Qualificação do TCC.			
Objetivo Geral da Disciplina: Iniciar o trabalho final de conclusão do curso e submetê-lo a uma banca de qualificação			
Objetivos Específicos da Disciplina: Capacitar os discentes sobre as normas adotadas na construção do projeto de TCC; Acompanhar a construção dos elementos que compõem o Projeto de TCC; Preparar os discentes para qualificação do projeto de TCC.			
Conteúdo Programático: 1- Norma de TCC adotadas pelo Curso de Administração do Campus Alta Floresta 2- Definição dos orientadores por área de conhecimentos e recepção dos termos de Aceite de Orientação gerados via Suap e com assinatura do orientador e do orientando. 3- Definição do tema e delimitação do tema de pesquisa 4- Definição do problema de pesquisa 5- Definição dos objetivos da pesquisa 6- Definição da justificativa da pesquisa e construção da Introdução do projeto de TCC. 7- Definição da Metodologia e classificação da pesquisa 8- Construção do Referencial Teórico 9- Organização do cronograma da pesquisa 10 Organização das referências 11- Qualificação do Projeto do Trabalho de Conclusão do Curso			
Metodologia: Aulas expositivas dialogadas empregando: quadro e pincel além de equipamento de multimídias bem como exemplificação da construção dos elementos indispensáveis e obrigatórios em um projeto de TCC.			

Recursos Didáticos:

Meios ou materiais de ensino, livros, audiovisuais, artigos científicos.

Forma de Avaliação:

A avaliação será realizada ao longo de todo percurso formativo da disciplina em tela, para isso utilizar-se-a, algumas avaliações pontuais que serão distribuídas da seguinte forma:

Avaliação:..... Construção e apresentação do projeto de TCC . O projeto será avaliado em três momentos distintos sendo as notas distribuídas da seguinte forma:

1º Avaliação (Construção do problema, objetivos, justificativa) Peso (3,0)

2º Avaliação (Construção do referencial teórico, Metodologia) Peso (3,0)

3º Avaliação (Banca de qualificação com o professor da disciplina) Peso (4,0)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Autor	Título/Periódico	Edição	Local	Editora	Ano	Volume
COOPER, D. R.; SCHINDLER, P. S	Métodos de pesquisa em administração	12	Porto Alegre	bookman	2016	
GIL, A. C.	Como elaborar projetos de pesquisa	6	São Paulo	Atlas	2017	
LEITE, F. T.	Metodologia científica: métodos e técnicas de pesquisa	4	São Paulo	Ideia & Letras	2015	

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Autor	Título/Periódico	Edição	Local	Editora	Ano	Volume
DEMO, P.	Metodologia científica em ciências sociais.	3	São Paulo	Atlas	2012	
FERRAREZI JR., C	Guia do trabalho científico: do projeto à redação final: monografia, dissertação e tese.	1	São Paulo	Contexto	2013	
LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A.	Fundamentos de metodologia científica.	8	São Paulo	Atlas	2017	
SEVERINO, A. J.	Metodologia do trabalho científico	24	São Paulo	Cortez	2016	

Observações:

Campus Alta Floresta 3 de abril de 2023

Documento assinado eletronicamente por:

- **Ednei Isidoro de Almeida, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 03/04/2023 08:58:15.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 30/03/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifmt.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 499969
Código de Autenticação: a1e71d49af





Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de Mato Grosso

PLANO DE ENSINO			
Campus: Alta Floresta			
Período Letivo: 2023/1			
Componente Curricular: Cadeias Produtivas			
Turma: 7º semestre			
Curso: BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO			
Regime: noturno			
CARGA HORÁRIA (horas-aula)			
Teórica: 51 horas - 60 aulas	Prática: 0	Total: 51h/60 aulas	Aulas Semanais: 03 aulas
Docente Titular: Cesar Oliveira Rocha			
Ementa: Considerações gerais de cadeias produtivas; Cadeias Produtivas de produção vegetal: frutas; oleícolas; produtos de origem florestal: palmito-pupunha, madeira, castanha; café; cana-de-açúcar, grãos e oleaginosas, algodão. Cadeia Produtiva de produção animal: Bovinocultura de Corte; Bovinocultura Leiteira; Piscicultura.			
Objetivo Geral da Disciplina: Expor ao discente as principais características e a importância das cadeias produtivas de maior relevância do agronegócio brasileiro e aquelas presentes na região de Alta Floresta-MT.			
Objetivos Específicos da Disciplina: - Apresentar e debater características das cadeias produtivas agropecuárias; - Promover o senso crítico e o entendimento dos processos decisórios necessários à inserção do profissional com êxito nas cadeias produtivas de agropecuária.			
Conteúdo Programático: <ul style="list-style-type: none">• Considerações gerais de cadeias produtivas;• Bovinocultura de Corte• Bovinocultura Leiteira• café• grãos e oleaginosas• cana-de-açúcar• algodão• Piscicultura.• produtos de origem florestal: palmito-pupunha, madeira, castanha;• Cadeias Produtivas de produção vegetal: frutas; oleícolas;			
Metodologia: Os assuntos contidos na ementa da disciplina serão distribuídos nas aulas disponíveis no período letivo. As aulas serão ministradas por docentes convidados e os conteúdos serão trabalhados de forma expositiva e dialogada, buscando resgatar experiências e conhecimentos prévios do estudante e estimular o debate. Dependendo do conteúdo poderão ser sugeridos textos técnicos, capítulos de livros, artigos científicos ou vídeos técnicos para auxiliar na fixação dos conteúdos. Também é possível que, a depender do conteúdo, sejam disponibilizados exercícios de fixação, estudos de caso, situações-problema para treinamento e fixação dos conteúdos. Além das aulas, os estudantes poderão procurar os professores para sanar dúvidas nos horários de atendimento aos alunos previsto na carga horária dos professores. De acordo com andamento do semestre e desempenho dos alunos, também é possível a realização de seminários, estudos dirigidos e estudos de casos.			
RED/ANP - RED/ANP:			

Recursos Didáticos:

- audiovisuais: apresentação de slides, vídeos técnicos, lousa.
- sugestão de livros;
- orientação para uso de base de dados;
- sugestão e orientação para pesquisa e leitura de Revistas Científicas.
- leitura de textos técnicos.
- plantões de dúvidas.

Forma de Avaliação:

Os alunos serão avaliados por meio de atividades avaliativas aplicadas ao término de cada um dos temas trabalhados. As avaliações poderão conter tanto questões dissertativas quanto questões de múltipla escolha. As avaliações terão pesos iguais e resultarão em uma média que corresponderá à nota final do aluno no semestre. Os estudantes que obtiverem média inferior a 6,0 e menos de 25% de faltas deverão realizar prova final cujo conteúdo será acumulativo.

RED/ANP - RED/ANP:

Bibliografia Básica

Autor	Título/Periódico	Edição	Local	Editora	Ano	Volume
SANTANA, A. C.; AMIN, M. M.	Cadeias produtivas e oportunidades de negócios na Amazônia.		Belém	UNAMA	2002	
VIEIRA, R. C. M.	Cadeias produtivas no Brasil: análise de competitividade.		Brasília	Embrapa; FGV	2001	disponível Online
NEVES, M. F.; THOMÉ E. C. L. (Orgs.).	Marketing e estratégia em agronegócios e alimentos.		São Paulo	Atlas	2003	

Bibliografia Complementar

CAIXETA-FILHO, J. V.; GAMEIRO, A. H.	Transporte e logística em sistemas agroindustriais.		São Paulo	Atlas	2001	
BATALHA, M. (org).	Gestão agroindustrial.	5. ed.	São Paulo	Atlas	2019	
BATALHA, M. (org).	Gestão agroindustrial.		São Paulo	Atlas	1997	v. 1 e 2.
FONSECA, M. F. A. C.; CAMPOS, F. F.	O mercado de alimentos orgânicos certificados no estado do Rio de Janeiro: o caso dos FLV (frutas, legumes e verduras) in natura.		Rio de Janeiro:	Pesagro-Rio, .	2000	
NEVES, M. F.; LOPES, F. F.	Caminhos para a citricultura: uma agenda para manter a liderança mundial.		São Paulo	Atlas	2007	
SHIKIDA, P. F.; MORAES, M. A.	Agroindústria canvieira no Brasil.		São Paulo	Atlas	2002	

Documento assinado eletronicamente por:

- Cesar Oliveira Rocha, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 14/03/2023 10:13:32.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 12/03/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifmt.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 489832

Código de Autenticação: f4433ed788





Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de Mato Grosso

PLANO DE ENSINO						
Campus: Alta Floresta						
Período Letivo: 2023/1						
Componente Curricular: Comercialização de Produtos Agropecuários						
Turma: 7º semestre						
Curso: Bacharelado em Administração						
Regime: Presencial						
CARGA HORÁRIA (horas-aula)						
Total: 60 (horas-aula)					Aulas Semanais: 03 (três)	
Docente Titular: Thiago Henrique Carvalho Silva						
Ementa: Caracterização da oferta e demanda de produtos agropecuários. Tipos de mercado. Estratégias de comercialização dos produtos agropecuários. Agentes envolvidos na comercialização. Canais e margens de comercialização de preços agrícolas.						
Objetivo Geral da Disciplina: Analisar os diferentes mecanismos de comercialização para produtos agropecuários.						
Objetivos Específicos da Disciplina: Compreender a organização e o funcionamento da comercialização de produtos agrícolas; Mapear as cadeias nas quais os produtos agropecuários estão inseridos; Conhecer as especificidades dos mercados; Operacionalizar os principais instrumentos de comercialização de produtos agropecuários;						
Conteúdo Programático: Introdução à comercialização agropecuária: Conceitos básicos de mercado e caracterização dos produtos agropecuários; Oferta, demanda e formação de preços dos produtos agropecuários, conceitos básicos de comercialização. Instrumentos de comercialização agropecuários: Mercado de derivativos agropecuários; Mercado a termo, de futuros e de opções; Políticas públicas de apoio à comercialização agropecuária. Planejamento e estratégias de comercialização agropecuários: Margem de comercialização, Canais de comercialização agropecuária, Estratégias de comercialização.						
Metodologia: Aulas expositivas dialogadas empregando quadro e equipamento de multimídias; Seminários para apresentação de trabalhos; Exibições de filmes e revisão dos conceitos estudados; Fóruns; Resolução intensiva de exercícios; Estudos dirigidos em sala de aula; Dramatização; Debates; Investigação científica; Uso de situações-problema; Estudo de caso; Mapas conceituais; Chuva de ideias; Etc.						
Recursos Didáticos: Materiais disponibilizados no Ambiente Virtual de Aprendizagem - (AVA), Livros, audiovisuais, mídias, base de dados: Portal CAPES, revistas, filmes, textos, entre outros.						
Forma de Avaliação: Durante o semestre: Atividades/semana: $A1 + A2 + A3 / 3 =$ Média das Atividades. Encerramento de Semestre: Prova - $(0 - 10 \text{ pontos})$. Média Atividades + Nota da Prova / 2 = Média Semestral						
BIBLIOGRAFIA BÁSICA						
Autor	Título/Periódico	Edição	Local	Editora	Ano	Volume
BASTOS, M.; PAZ, L.	Mercados futuros: como vencer operando futuros.		São Paulo	Campus	2012	
BATALHA, M. O. (Coord.).	Gestão agroindustrial.	3. ed.	São Paulo	Atlas	2009	
SILVA, M. L.	Mercado de opções: conceitos e estratégias.	3. ed	São Paulo	Halip	2008	
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR						
Autor	Título/Periódico	Edição	Local	Editora	Ano	Volume
MARINS, A.	Mercados derivativos e análise de risco.	2. ed.	São Paulo	AMS	2009	v. 01
MENDES, J. T. G.; PADILHA J.	Agronegócio: uma abordagem econômica.		São Paulo	Pearson Education	2007	
MICELI, W. M.	Derivativos de agronegócios.		São Paulo	Saint Paul	2008	
PIUTZENREUTER, E.	Investindo no mercado de opções.		São Paulo	Novatec	2008	
SAVOIA, J. R. F. (Org.).	Agronegócio no Brasil: uma perspectiva financeira.		São Paulo	Saint Paul	2009	
Observações:						

Documento assinado eletronicamente por:

- **Thiago Henrique Carvalho Silva, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 21/03/2023 14:49:17.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 21/03/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifmt.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 494667

Código de Autenticação: 9191be297c





Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de Mato Grosso

PLANO DE ENSINO			
Campus: Alta Floresta			
Período Letivo: 2023/01			
Componente Curricular: Empreendedorismo e Plano de Negócios			
Turma: 7 SEM			
Curso: Bacharelado em Administração			
CARGA HORÁRIA (horas-aula)			
Teórica: 60	Prática: 8	Total: 68	Aulas Semanais: 4
Docente Titular: Dr. Lenoir Hoeckesfeld			
Ementa: Contexto do empreendedorismo. Motivação e perfil do empreendedor. Processo visionário, a quebra de paradigmas e o aproveitamento de ideias e/ou oportunidades de negócios. Construção de redes de relações. Plano de negócios.			
Objetivo Geral da Disciplina: Despertar o espírito empreendedor e fornecer ao discente ferramentas de planejamento que o capacite a assumir uma postura empreendedora.			
Objetivos Específicos da Disciplina: a) Conceituar o empreendedorismo e a inovação no contexto do Brasil e mundo; b) Apresentar os tópicos essenciais para construção do Plano de Negócios; c) Desenvolver a capacidade do discente em utilizar a ferramenta do Business Model Canvas;			
Conteúdo Programático: Conceitos de empreendedorismo e empreendedor. Empreendedorismo e o contexto Brasileiro. Tipos de empreendedores e suas características. Importância dos empreendedores para o desenvolvimento de novas empresas. Intraempreendedorismo. Empreendedorismo Independente. Empreendedorismo Corporativo. Empreendedorismo no Setor Público. Gestão da Inovação. Business Model Canvas – Modelo de negócios. Plano de negócios, definições, elementos e etapas que compõe um plano de negócios.			
Metodologia:			

As atividades propostas para o processo de ensino aprendizagem são as seguintes:

- a) Análise e interpretação de textos e artigos;
- b) Aulas expositivas e dialogadas;
- c) Debate entre os alunos sobre materiais disponibilizados pelo professor;
- d) Seminários para apresentação dos alunos;
- e) Talk com empreendedores e empresários.

Recursos Didáticos:

Notebook, livros, artigos nacionais e internacionais, cases de ensino, filmes e outros.

Forma de Avaliação:

Diante do que apresenta a Lei n. 9.394, de 20 de dezembro de 1996 sobre as Diretrizes e Bases da Educação Nacional (LDB), artigo 24, capítulo V, “a verificação do rendimento escolar observará os seguintes critérios: a) avaliação contínua e cumulativa do desempenho do aluno, com prevalência dos aspectos qualitativos sobre os quantitativos e dos resultados ao longo do período sobre os de eventuais provas finais”. Portanto, a avaliação será realizada de forma dinâmica e contínua, a partir da observação e verificação da participação e desempenho dos alunos durante as aulas. A discussão em sala acontecerá de modo dialógico e de forma constante. Serão realizadas as atividades avaliativas listadas abaixo:

- a) P1 – Prova (25%)
- b) PN – Plano de Negócios (25%)
- c) C1 – Case de Estudo 1 (15%)
- d) VA – Validação (10%)
- e) P2 – Prova (25%)

A média da disciplina será formada da seguinte forma (média ponderada):

$$P1 \times 0,25 + PN \times 0,25 + C1 \times 0,15 + VA \times 0,10 + P2 \times 0,25$$

Os trabalhos devem respeitar a Lei de Direitos autorais 9619/98 que altera, atualiza e consolida a legislação sobre direitos autorais. Nos casos em que a lei não for respeitada é da competência do professor dar uma nota irrevogável (nota zero).

Aos alunos que não entregarem os trabalhos propostos na data especificada (sem justificativa), serão atribuídas penalidades na nota do trabalho correspondente a 30% da nota adquirida – observando o prazo máximo de entrega em uma semana (7 dias) após a data original de entrega (exceto em casos extraordinários). Em relação à apresentação dos seminários não há possibilidade de apresentação após a data fixada. Os trabalhos feitos durante a aula não poderão ser recuperados, exceto se o aluno estiver sob atestado médico – que deverá ser encaminhado via Registro Escolar. O aluno que não fizer a avaliação de conhecimento (prova), só terá direito à prova substitutiva mediante processo administrativo devidamente protocolado na Coordenação do Curso, em conformidade com o Regulamento Didático do IFMT (Art. 363).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BERNARD, L. A. **Manual de empreendedorismo e gestão**: fundamentos, estratégias e dinâmicas. 2. ed. São Paulo, Atlas, 2017.

CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. São Paulo: Manole, 2012.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 7. ed. São Paulo: Empreende, 2018.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CASAROTTO FILHO, N. **Elaboração de projetos empresariais**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2016.

CECCONELLO, A. R. A. **Construção do plano de negócios**. São Paulo: Saraiva, 2008.

COSTA, A. M.; BARROS, D. F.; CARVALHO, J. L. F. A Dimensão Histórica dos Discursos acerca do Empreendedor e do Empreendedorismo. **RAC**, Curitiba, v. 15, n. 2, p. 179-197, 2011.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo na prática**: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2015.

DRUCKER, P. **Inovação e espírito empreendedor**. São Paulo: Cengage, 2010.

LENZI, F. C.; SANTOS, S. A.; CASADO, T.; KUNIYOSHI, M. S. Empreendedores Corporativos: Um Estudo sobre a Associação entre Tipos Psicológicos e Competências Empreendedoras em Empresas de Grande Porte de Santa Catarina – Brasil. **Revista de Administração da UNIMFP**, v. 13, n. 2, 117-141, 2015.

MARTINS, D. R.; MARTINS, E. T.; HOECKESFELD, L.; HAHN, I. S. Como se tornar um empreendedor? uma análise do processo de decisão ao empreendedorismo. **Revista da UNIFEBE**, v. 1, n. 20, p. 22-42, 2017.

RODRIGUES, L; SILVEIRA, A.; KONO, C. M.; LENZI, F. C. Inovação e modelo de negócio: um estudo de caso no setor vitivinicultor. **Revista Ibero Americana de Estratégia**, v. 12, n. 2, 250-273, 2013.

SEIFFERT, P. Q. **Empreendendo novos negócios em corporações: estratégias, processo e melhores práticas**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

Observações:

O plano de ensino poderá sofrer alterações de acordo com o andamento da disciplina, ou a critério do docente responsável.

Campus Alta Floresta 6 de março de 2023

Documento assinado eletronicamente por:

- **Lenoir Hoeckesfeld, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 06/03/2023 21:57:56.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 27/02/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifmt.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 482869

Código de Autenticação: f9cb75d22b

