



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MATO GROSSO
CAMPUS ALTA FLORESTA
DEPARTAMENTO DE ENSINO
COORDENAÇÃO DE CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO



RELATÓRIO DE GESTÃO
COORDENAÇÃO DE BACHARELADO EM
ADMINISTRAÇÃO




Coordenação do Curso
Bacharelado em Administração

COORDENADOR DO CURSO: EDNEI ISIDORO DE ALMEIDA

PERÍODO 2019

Alta Floresta - MT





APRESENTAÇÃO

O ano de 2019 foi um ano desafiador, uma vez que foi traçado como meta a implantação do Laboratório de práticas Simulada, considerado pela coordenação e pelos docentes do curso um local de prática inovadora e exitosa.

Outro ponto desafiador neste período foi a formação da primeira turma de Bacharelado em Administração, ficando como marco na História do Município que teve a primeira turma de formandos em Administração aptos para ingressar no mercado de trabalho.

Este relatório refere-se ao período letivo de 2019/01 e 2019/02 que foi executado pela coordenação do curso de Bacharelado em Administração do IFMT, campus Alta Floresta - MT.

Iniciando o ano de 2019, traçamos objetivos e metas, bem como ações que foram executadas com intuito de consolidar a melhoria na qualidade do ensino ofertado no curso de Bacharelado em Administração.

O relatório de Gestão demonstra os objetivos, as estratégias utilizadas e os resultados alcançados pela coordenação de Bacharelado em Administração, sobre tudo, pelo envolvimento dos discentes, docentes Departamento de Ensino, Departamento de Administração e Direção Geral do Campus.

Os pontos principais neste período foram consolidação da iniciação científica por meio da organização da terceira semana acadêmica de administração, todavia com amplitude maior, pois, foi realizado parceria com o Curso Superior de tecnologia em Gestão de recursos humanos para a organização de evento único. O Evento em questão foi a III Semana de Gestão de Negócios do IFMT.



Houve execução e consolidação do processo de simulação gerencial implantado no período anterior como importante ferramenta de melhoria no processo decisório de nossos acadêmicos bem como por meio de feedback identificamos que ele eleva a qualidade da formação de nossos discentes.



1. Resultados obtidos com o plano de ação implementado em 2019

Item	Funções/Objetivos	Ações	Situação
1	Avaliar o desempenho dos acadêmicos por componente curricular, identificando em que componentes em que eles apresentaram maior dificuldade	1- Pesquisa quantitativa dos discentes	CONCLUIDA
2	Monitorar a execução da Simulação Empresarial	2- Fazer avaliação ao final do período por meio do feedback dos discentes que participaram da simulação no período	CONCLUIDA
3	Convocar e presidir as reuniões do Colegiado de Curso e do NDE	3- Esclarecer a pauta das reuniões 4- Presidir as reuniões. Registrar as decisões em atas. 5- Acompanhar a execução das decisões.	CONCLUIDA
4	Representar a Coordenação de Curso perante o Departamento de Ensino e Direção Geral.	6- Participar da reunião de Gestão da Instituição junto as instâncias superiores do câmpus. 7- Quando requisitado, ser representante interno (trabalos executivos, colegiados e comissões) e externo (tribunais de classe, conselho, eventos sociais etc.).	CONCLUIDA
5	Cooperar na elaboração do horário acadêmico, auxiliar a elaboração do Calendário Acadêmico Institucional.	8- Elaborar proposta do grade horário dos diferentes períodos. 9- Revisar e apresentar a Grade Semanal, a cada semestre. 10- Definir e monitorar os grupos e turnos para diferentes aulas presenciais. 11- Organizar e rever o planejamento do próximo semestre.	CONCLUIDA
6	Orientar, coordenar e supervisionar as atividades do curso; Gerenciar e manter a participação do Projeto Pedagógico do Curso em conformidade com os princípios institucionais dispostos no PDI.	12- Coordenar e gerir estudos e discussões para redimensionar os alicances da construção do PPC, considerando a(s) realidade, socioeconômica e profissional da região de origem do curso e as demandas da sociedade. - DCV e proposições legais vigentes. - resultado da autoavaliação do curso; - âmbito Institucional / PDI da Instituição.	EM ANDAMENTO
7	Organizar o Evento de Iniciação do Curso de Bacharelado em Administração	13- Criação da Comissão de Eventos por meio de Portaria da Direção Geral 14- Estabelecer contato com palestrantes para o evento 15- Organização do equipe de trabalho que conduzir o evento	CONCLUIDA



8	Avaliar o desempenho dos acadêmicos por componente curricular, identificando em que componentes em que eles apresentaram maior dificuldade	14- Pesquisa quantitativa dos discentes	CONCLUIDA
9	Monitorar a execução do curso	17- Acompanhar o registro de frequência, absenteísmo e a assiduidade dos discentes. 18- Detectar precocemente alguns fatores e causas, para definir estratégias de resolução do problema.	EM ANDAMENTO
10	Buscar parcerias e desenvolver projetos de extensão para a comunidade acadêmica e a sociedade para bolsas de estudos, estágios, integração empresa-escola, intercâmbios, visitas técnicas, atividades de investigação científica e extensão.	19- Buscar e intermediar a realização de parcerias que beneficiem a comunidade acadêmica e a sociedade para bolsas de estudos, estágios, integração empresa-escola, intercâmbios, visitas técnicas, atividades de investigação científica e extensão.	CONCLUIDA
11	Elaborar o plano de qualidade	20- Consultar envio dos planos de ensino. 21- Revisar planos de ensino; Liberar planos de ensino para postagem; Checar postagens e o cumprimento do ementário e do plano de aula pelo docente. 22- Avaliação dos Docentes pelos Discentes, quanto a metodologia das aulas, critérios de avaliações, aplicação da teoria com a prática, indicações de conteúdos adicionais etc.	CONCLUIDA
12	Avaliação da Gestão	23- Avaliação do desempenho da Coordenação do Curso	CONCLUIDA
13	Acompanhamento das atividades complementares	24- Receber os certificados de atividades complementares dos acadêmicos validados as horas apresentadas pelos discentes	CONCLUIDA
14	Monitorar a realização dos estágios supervisionados	25- Designar orientadores 26- Receber documentação de estágio 27- Receber relatório de estágio 28- Lançar notas de estágio 29- Arquivar relacions dos estágio	CONCLUIDA
15	Implantar o Laboratório de Prática Simulada	30- Reaparelhar as salas das salas 31- Instalar Quadro branco 32- Instalar quadro de vídeo adaptado com modelo Canvas 33- Instalar estufamento de Web Conferência 34- Instalar lousa interativa 35- Instalar mesa de reunião e de trabalho.	CONCLUIDA

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



16	acompanhamento do Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	35- Montar bancas 37- Arquivar TCCs finalizados 38- Lançar notas dos TCCs 39- Emissão de ficha catalográfica 40- Arquivamento dos TCCs	CONCLUIDA
----	--	--	-----------

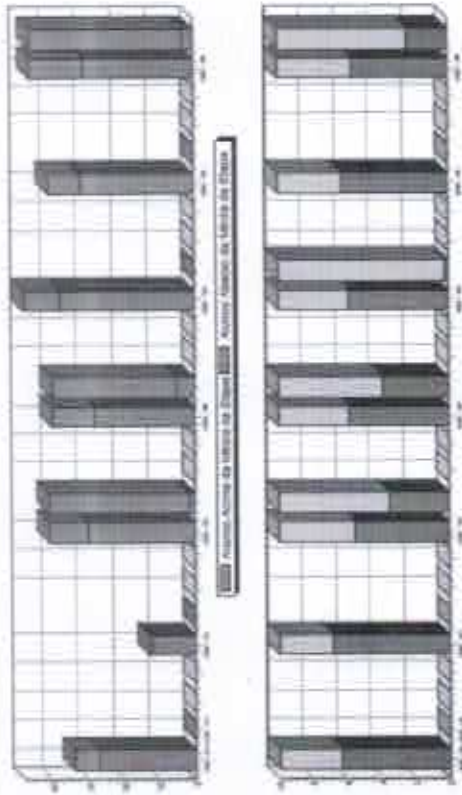
Ao final do período a coordenação agradece o empenho da Direção de Ensino e Direção Geral pelo apoio incondicional nas solicitações de investimentos para melhoria do curso.

Agradecer ao empenho dos docentes que foram parceiros em todo processo, este empenho foi crucial para que as ações fossem concluídas.

Segue detalhado a seguir os resultados do item 01 e ação 01 do plano de ação de 2019, demais resultados comprobatórios das outras ações foram omitidas para efeito da extensão do relatório de gestão, todavia podem ser solicitadas na coordenação de curso, que mantem arquivo de comprovações das metas atingidas.



Formas 2019/1 BACHADM 08
 Estrutura de Cursos 2019 - Cursos de Conclusão



Legenda:

Forma	Base	Destinação	Alunos	Alunos	Alunos	Alunos	Alunos	Alunos
18125	ADM - 01	Participa Instrumental - B.Adm - AP	34	40	21	1	0,00	0,00
18126	ADM - 01	Participa Instrumental - B.Adm - AP	34	PP	9	9	0,26	0,26
18139	ADM - 01	Participa Instrumental - B.Adm - AP	13	34	12	1	0,35	0,35
18139	ADM - 01	Participa Instrumental - B.Adm - AP	13	PP	9	9	0,30	0,30
18122	ADM - 02	Prática e Oficinas Empresariais - B.Adm - AP	41	40	30	11	0,50	0,50
18123	ADM - 02	Prática e Oficinas Empresariais - B.Adm - AP	41	PP	2	28	0,25	0,25
18123	ADM - 02	Prática e Oficinas Empresariais - B.Adm - AP	41	40	28	12	0,68	0,68
18122	ADM - 03	Prática e Oficinas Empresariais - B.Adm - AP	40	PP	9	31	0,05	0,05
18124	ADM - 04	Prática e Oficinas Empresariais - B.Adm - AP	48	40	38	10	0,50	0,50
18124	ADM - 04	Prática e Oficinas Empresariais - B.Adm - AP	48	PP	8	40	0,00	0,00
18127	ADM - 05	Turma Geral de Administração - B.Adm - AP	41	40	22	9	0,53	0,53
18127	ADM - 05	Turma Geral de Administração - B.Adm - AP	41	PP	9	9	0,22	0,22
18125	ADM - 06	Matrícula Básica - B.Adm - AP	44	40	31	15	0,25	0,25
18125	ADM - 06	Matrícula Básica - B.Adm - AP	44	PP	1	42	0,00	0,00

Handwritten signature

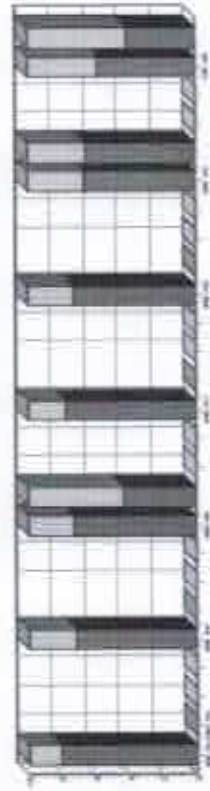
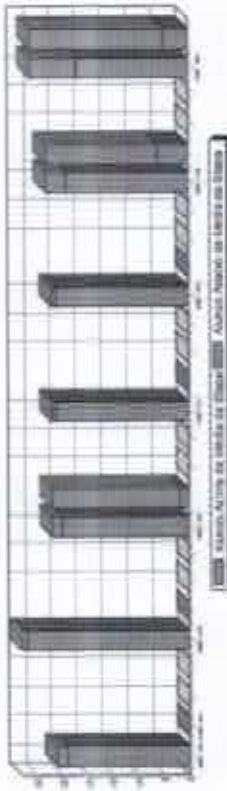
Handwritten signature



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MATO GROSSO
CAMPUS ALTA FLORESTA
DEPARTAMENTO DE ENSINO
COORDENAÇÃO DE CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO



Forma 2018/ENCLAM 3N
Exatidão do Curso: 2015 - Cursos de Graduação

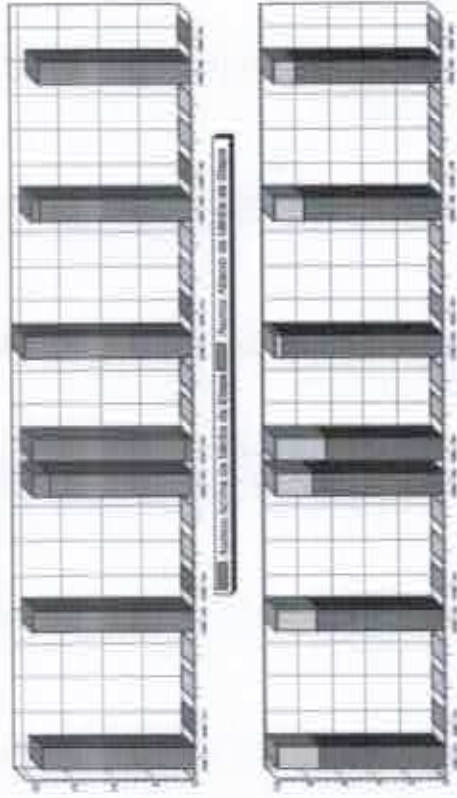


Curso	Matrícula	Matrícula	Matrícula	Matrícula	Matrícula	Matrícula	Matrícula	Matrícula	Matrícula	Matrícula
1011101	1011102	1011103	1011104	1011105	1011106	1011107	1011108	1011109	1011110	1011111
1011101	1011102	1011103	1011104	1011105	1011106	1011107	1011108	1011109	1011110	1011111



Trimestre: 2018 I - BACADM 7H

Estrutura do Curso: 2018 - Cursos de Graduação



Paulista	Sinais	Disciplinas - B.Adm - AF	Atuação Classes Abertas e Disc. B.Adm.	Classes	Atuação	Tempo (h:mi)			
103004 ACM - 207	19	Logística - B.Adm - AF	19	09	0	5,10	5,10	5,10	
103009 ACM - 207	03	Legislação - B.Adm - AF	03	02	0	5,30	5,30	5,30	
103014 ACM - 207	03	Exercícios Práticos e Projeto de Iniciação Científica - B.Adm - AF	03	03	0	8,15	8,15	7,45	
103018 ACM - 208	20	Comunicação Empresarial - B.Adm - AF	20	09	0	5,30	5,30	5,30	
103020 ACM - 208	20	Comunicação de Marketing - B.Adm - AF	20	09	0	5,30	5,30	5,30	
103021 ACM - 208	20	Comunicação de Produtos - B.Adm - AF	20	09	0	5,30	5,30	5,30	
103022 ACM - 208	20	Comunicação de Serviços - B.Adm - AF	20	09	0	5,30	5,30	5,30	
103023 ACM - 208	20	Comunicação de Inovação - B.Adm - AF	20	09	0	5,30	5,30	5,30	
103024 ACM - 208	20	Comunicação de Imagem - B.Adm - AF	20	09	0	5,30	5,30	5,30	
103027 ACM - 210	01	Calculo Proprietario	01	05	24	8,00	8,00	8,11	10,00
103031 ACM - 210	01	Cálculo Produtivo	01	04	8	8,00	8,00	8,00	8,00
103032 ACM - 210	01	Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso - B.Adm - AF	01	04	8	8,00	8,00	8,22	10,00
103033 ACM - 210	01	Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso - B.Adm - AF	01	04	8	8,00	8,00	8,00	8,00
103034 ACM - 210	01	Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso - B.Adm - AF	01	04	8	8,00	8,00	8,00	8,00
103035 ACM - 210	01	Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso - B.Adm - AF	01	04	8	8,00	8,00	8,00	8,00
103036 ACM - 210	01	Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso - B.Adm - AF	01	04	8	8,00	8,00	8,00	8,00
103037 ACM - 210	01	Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso - B.Adm - AF	01	04	8	8,00	8,00	8,00	8,00
103038 ACM - 210	01	Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso - B.Adm - AF	01	04	8	8,00	8,00	8,00	8,00
103039 ACM - 210	01	Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso - B.Adm - AF	01	04	8	8,00	8,00	8,00	8,00
103040 ACM - 210	01	Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso - B.Adm - AF	01	04	8	8,00	8,00	8,00	8,00
103041 ACM - 210	01	Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso - B.Adm - AF	01	04	8	8,00	8,00	8,00	8,00
103042 ACM - 210	01	Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso - B.Adm - AF	01	04	8	8,00	8,00	8,00	8,00

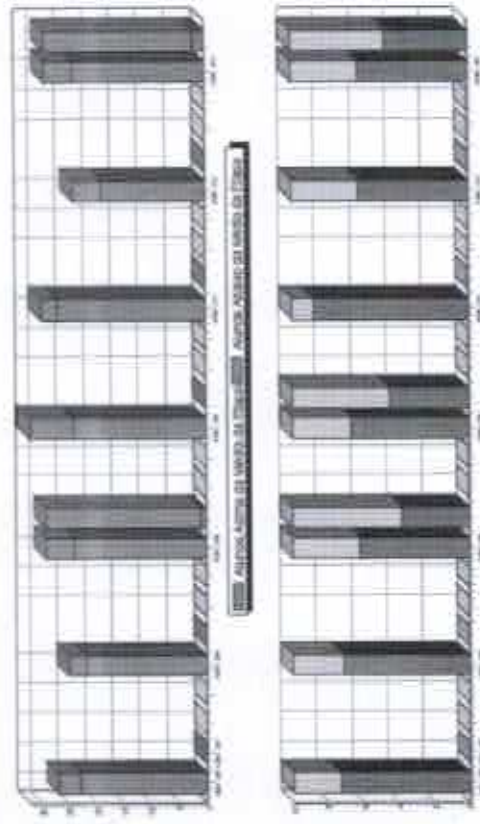
(Handwritten signature)

(Handwritten signature)



Trimestre: 2018 I - BACADM 3H

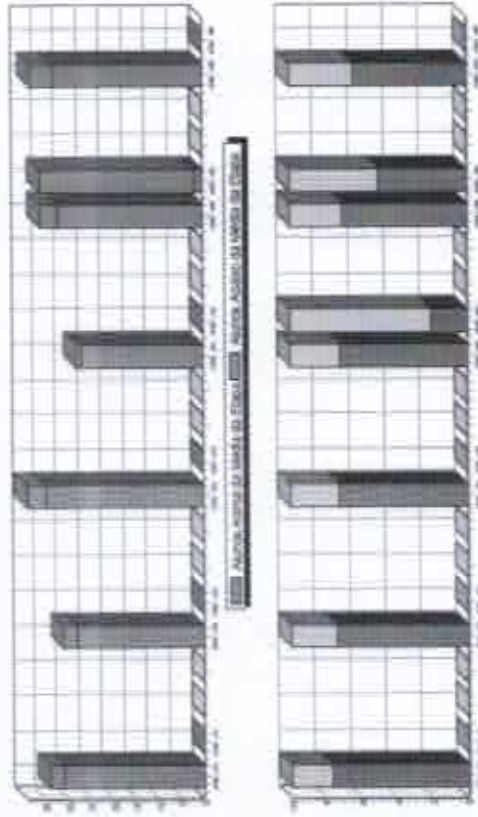
Estrutura do Curso: 2018 - Cursos de Graduação



Paulista	Sinais	Disciplinas	Atuação Classes Abertas e Disc. B.Adm.	Classes	Atuação	Tempo (h:mi)			
103004 ACM - 207	27	Comunicação Empresarial - B.Adm - AF	27	09	0	5,30	5,30	5,30	
103009 ACM - 207	03	Legislação - B.Adm - AF	03	02	0	5,30	5,30	5,30	
103014 ACM - 207	03	Exercícios Práticos e Projeto de Iniciação Científica - B.Adm - AF	03	03	0	8,15	8,15	8,40	
103018 ACM - 208	25	Comunicação Empresarial - B.Adm - AF	25	09	0	5,30	5,30	5,30	
103020 ACM - 208	25	Comunicação de Marketing - B.Adm - AF	25	09	0	5,30	5,30	5,30	
103021 ACM - 208	25	Comunicação de Produtos - B.Adm - AF	25	09	0	5,30	5,30	5,30	
103022 ACM - 208	25	Comunicação de Serviços - B.Adm - AF	25	09	0	5,30	5,30	5,30	
103023 ACM - 208	25	Comunicação de Inovação - B.Adm - AF	25	09	0	5,30	5,30	5,30	
103024 ACM - 208	25	Comunicação de Imagem - B.Adm - AF	25	09	0	5,30	5,30	5,30	
103027 ACM - 210	01	Calculo Proprietario	01	05	24	8,00	8,00	8,11	10,00
103031 ACM - 210	01	Cálculo Produtivo	01	04	8	8,00	8,00	8,00	8,00
103032 ACM - 210	01	Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso - B.Adm - AF	01	04	8	8,00	8,00	8,22	10,00
103033 ACM - 210	01	Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso - B.Adm - AF	01	04	8	8,00	8,00	8,00	8,00
103034 ACM - 210	01	Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso - B.Adm - AF	01	04	8	8,00	8,00	8,00	8,00
103035 ACM - 210	01	Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso - B.Adm - AF	01	04	8	8,00	8,00	8,00	8,00
103036 ACM - 210	01	Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso - B.Adm - AF	01	04	8	8,00	8,00	8,00	8,00
103037 ACM - 210	01	Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso - B.Adm - AF	01	04	8	8,00	8,00	8,00	8,00
103038 ACM - 210	01	Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso - B.Adm - AF	01	04	8	8,00	8,00	8,00	8,00
103039 ACM - 210	01	Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso - B.Adm - AF	01	04	8	8,00	8,00	8,00	8,00
103040 ACM - 210	01	Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso - B.Adm - AF	01	04	8	8,00	8,00	8,00	8,00
103041 ACM - 210	01	Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso - B.Adm - AF	01	04	8	8,00	8,00	8,00	8,00
103042 ACM - 210	01	Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso - B.Adm - AF	01	04	8	8,00	8,00	8,00	8,00



Turma: 20182/BAC-ADM-415
 Estrutura de Cursos: 2015 - Cursos de Graduação

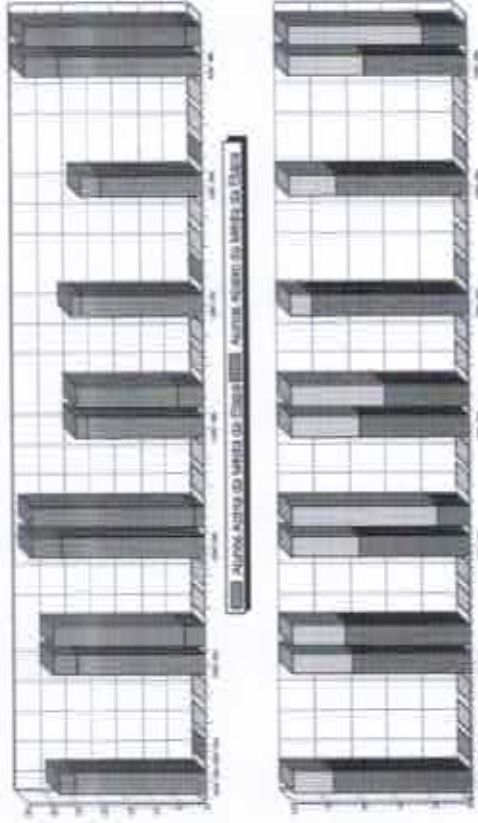


Legenda:

Prato	Nome	Disciplinas	Alunos matriculados em 2015	Alunos matriculados em 2016	Classe	Média	Turma	% Matr.
100001	ADM-421	Introdução à Macroeconomia - E-ADM-41	34	40	1	0,20	1,75	0,20
100006	ADM-421	Introdução à Macroeconomia - E-ADM-41	34	40	2	0,20	0,20	0,20
100002	ADM-422	Contabilidade Geral - E-ADM-42	71	62	3	0,20	7,65	0,40
100003	ADM-422	Contabilidade Geral - E-ADM-42	71	40	4	0,20	0,20	0,20
100001	ADM-423	Comportamento Organizacional I - B-ADM-	35	40	5	0,20	7,29	0,20
100001	ADM-423	Comportamento Organizacional I - B-ADM-	35	40	6	0,06	0,06	0,06
100004	ADM-424	Geografia Estratégica de Pressões - E-ADM-	25	40	7	0,05	0,05	0,05
100004	ADM-424	Geografia Estratégica de Pressões - E-ADM-	25	40	8	0,05	0,05	0,05
100005	ADM-425	Geografia Econômica - E-ADM-45	36	40	9	0,05	0,05	0,05
100005	ADM-425	Geografia Econômica - E-ADM-45	36	40	10	0,40	0,00	0,00
100007	ADM-426	Comportamento e Associações - E-ADM-	38	40	11	0,05	0,05	0,05
100007	ADM-426	Comportamento e Associações - E-ADM-	38	40	12	0,05	0,00	0,00



Turma: 20192/BAC-ADM-514
 Estrutura de Cursos: 2015 - Cursos de Graduação



Legenda:

Prato	Nome	Disciplinas	Alunos matriculados em 2015	Alunos matriculados em 2016	Classe	Média	Turma	% Matr.
100001	ADM-514	Organização, Comércio e Vendas -	29	40	1	0,20	0,20	0,20
100001	ADM-514	Organização, Comércio e Vendas -	29	40	2	0,20	0,20	0,20
100008	ADM-514	Geografia Econômica - E-ADM-4F	30	40	3	0,40	0,20	0,20
100008	ADM-514	Geografia Econômica - E-ADM-4F	30	40	4	0,20	0,20	0,20
100001	ADM-515	Geografia Econômica de Produção - E-ADM-	34	40	5	0,20	0,20	0,20
100001	ADM-515	Geografia Econômica de Produção - E-ADM-	34	40	6	0,20	0,20	0,20
100002	ADM-516	Geografia Estratégica de Marketing - B-ADM-	25	40	7	0,05	0,05	0,05
100002	ADM-516	Geografia Estratégica de Marketing - B-ADM-	25	40	8	0,05	0,05	0,05
100000	ADM-517	Geografia de Serviços - E-ADM-4F	26	40	9	0,20	0,20	0,20
100000	ADM-517	Geografia de Serviços - E-ADM-4F	26	40	10	0,20	0,20	0,20
100007	ADM-518	Desenvolvimento Sustentável e Gestão	38	40	11	0,20	0,20	0,20
100007	ADM-518	Desenvolvimento Sustentável e Gestão	38	40	12	0,20	0,20	0,20
100008	ADM-519	Geografia de Regiões Empresariais - E-ADM-	35	40	13	0,20	0,20	0,20
100008	ADM-519	Geografia de Regiões Empresariais - E-ADM-	35	40	14	0,20	0,20	0,20

[Handwritten signature]

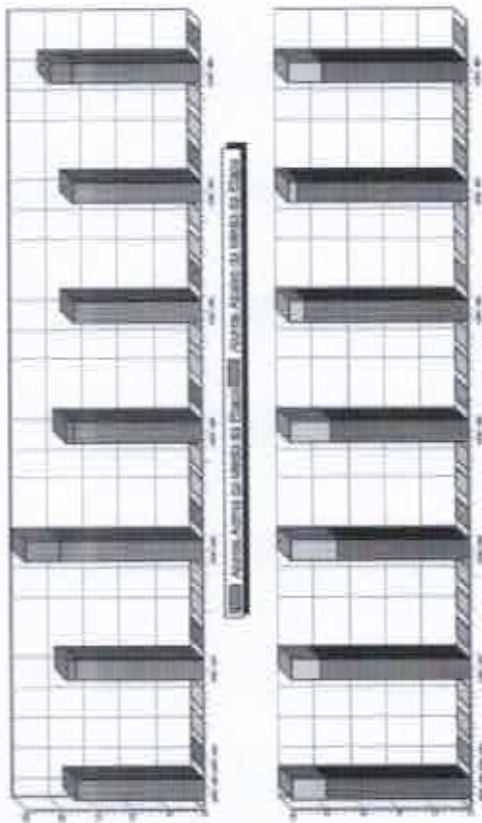
[Handwritten signature]



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
 MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
 SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
 INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MATO GROSSO
 CAMPUS ALTA FLORESTA
 DEPARTAMENTO DE ENSINO
 COORDENAÇÃO DE CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO



Turma: 20192 BACHADM 2019
 Espetáculo de Cursos: 2019 - Curso de Graduação



Curso	Matrículas	Matrículas	Matrículas	Matrículas	Matrículas
ADM - 345	10	10	10	10	10
ADM - 346	10	10	10	10	10
ADM - 347	10	10	10	10	10
ADM - 348	10	10	10	10	10
ADM - 349	10	10	10	10	10
ADM - 350	10	10	10	10	10
ADM - 351	10	10	10	10	10
ADM - 352	10	10	10	10	10
ADM - 353	10	10	10	10	10
ADM - 354	10	10	10	10	10
ADM - 355	10	10	10	10	10
ADM - 356	10	10	10	10	10
ADM - 357	10	10	10	10	10
ADM - 358	10	10	10	10	10
ADM - 359	10	10	10	10	10
ADM - 360	10	10	10	10	10

Alta Floresta, 20 de dezembro de 2019.

[Signature]
 Ednei Isidoro de Almeida
 Coordenador de Bacharelado em Administração
 Portaria IFMT nº 075/2017

REFEBI 2019
MARCOS
 Marcos Luiz Pereira Costa
 Diretor de Departamento de Ensino
 Portaria nº 1.764 de 04/08/2019