



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de Mato Grosso

Edital Nº 6/2020 - ALF-GAB/ALF-DG/CALF/RTR/IFMT

EDITAL 006/2020 DE CHAMADA PÚBLICA PARA PATROCÍNIO DO II SIMPÓSIO DE AGROPECUÁRIA

A Direção Geral do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso – Campus Alta Floresta (IFMT – Campus Alta Floresta), no uso de suas atribuições legais, torna público o seu interesse em receber propostas de empresas públicas e/ou privadas com o objetivo de patrocinar o Evento “II Simpósio de Agropecuária – A Agropecuária e seus desafios durante e pós-pandemia (COVID-19)”, conforme disposto neste regulamento.

1. DO OBJETO

1.1 Constitui objeto desta Chamada Pública a captação de patrocínio de empresas públicas e/ou privadas para a realização do Evento, sediado pelo IFMT, denominado “II Simpósio de Agropecuária – A Agropecuária e seus desafios durante e pós-pandemia (COVID-19)”, em outubro de 2020.

1.2 Os patrocínios aprovados por meio desta Chamada Pública terão como contrapartida publicitária o nome ou logomarca da empresa junto à marca do IFMT nos meios de divulgação do evento, como banner, site institucional e mídias sociais vinculadas.

1.3 As despesas relativas à participação no Chamamento Público serão de responsabilidade do interessado.

2. DAS FORMAS E CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

2.1 O interessado em participar desta Chamada Pública deverá fazê-lo optando pela concessão de patrocínio, em valor monetário ou produto / material, com a determinação dos respectivos valores a serem ofertados para a realização do evento.

2.2 Não serão feitas distinções entre valores concedidos e contrapartidas, sendo estas discriminadas neste edital e cumpridas integralmente a todas as empresas parceiras do evento.

2.3 A proposta (Anexo I) deverá ser enviada até o dia 02 de outubro de 2020, em horário comercial, em arquivo eletrônico digitalizado (formato PDF) para o e-mail tec.agp.ifmt.alf@gmail.com

2.4 As empresas interessadas em participar com patrocínio ficarão responsáveis por fornecer a logomarca em alta definição que será inserida nos meios de divulgação do evento, sendo esta encaminhada para o endereço de e-mail: tec.agp.ifmt.alf@gmail.com

2.5 Não será aceita proposta de empresa que:

1. Por qualquer motivo, tenha sido declarada inidônea por qualquer Órgão da Administração Pública Direta ou Indireta, Federal, Estadual, Municipal ou do Distrito Federal, bem como a que esteja punida com suspensão do direito de contratar ou licitar com a Administração Pública;
2. Coloque em risco a imagem do IFMT;
3. Traga prejuízos à sociedade ou ao meio ambiente;
4. Provoque maus tratos a animais;
5. Atente à moral e aos bons costumes, ou que promova qualquer tipo de ações discriminatórias de gênero, raça, crença religiosa ou orientação sexual;
6. De cunho exclusivamente político-partidário e/ou religioso, à exceção de manifestações populares

- reconhecidamente tradicionais;
7. Envolver jogos de azar e/ou especulativos;
 8. Infrinjam o Código de Defesa do Consumidor ou qualquer outra lei ou norma jurídica vigente;
 9. Que tenham vínculo com a exploração do trabalho infantil, degradante ou escravo;
 10. Empresa que esteja em falência, em recuperação judicial ou extrajudicial, concurso de credores, concordata ou insolvência, em processo de dissolução ou liquidação.

3. DO CRITÉRIO DE SELEÇÃO

3.1 Serão selecionadas todas as propostas que atendam ao edital.

3.2 Esta Chamada Pública será regida pelos princípios da legalidade, finalidade, moralidade administrativa, proporcionalidade, impessoalidade, economicidade, eficiência, transparência e publicidade.

4. DO PROCEDIMENTO PARA DEFERIMENTO/INDEFERIMENTO DAS INSCRIÇÕES DOS PATROCINADORES

4.1 A proposta será analisada pela Comissão Organizadora do evento (Portaria 23/2020 - ALF-CRH/ALF-DAP/ALF-DG/CALF/RTR/IFMT, de 13 de março de 2020), que concluirá pelo deferimento ou indeferimento dos requerimentos dos interessados em patrocinar o II Simpósio de Agropecuária.

4.2 Os itens de seleção deverão ser atendidos de acordo com o edital.

4.3 O resultado dos deferimentos e indeferimentos serão publicados no site do IFMT em até dois dias úteis após o fim do período de inscrições.

4.4 A formalização da concessão de patrocínio se dará pela emissão de um certificado de parceria/apoio entre o IFMT e as empresas públicas e/ou privadas que tiverem suas propostas deferidas neste edital.

5. DO CRONOGRAMA

5.1 Fica definido da seguinte maneira o cronograma de atividades:

Data	Descrição de atividade
11/06/2020	Publicação da Chamada Pública.
12/06 a 02/10/2020	Entrega das propostas.
06/10/2020	Publicação do resultado.
10 a 31/10/2020	Entrega e/ou execução do patrocínio oferecido.
Até 13/11/2020	Emissão e entrega dos certificados de parceria/apoio.

6. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

6.1 Os interessados deverão conhecer o edital, certificar-se de que preencham os requisitos exigidos e analisar a viabilidade de ofertar propostas de patrocínio.

6.2 Quaisquer solicitações de informações adicionais ou pedidos de esclarecimentos que se façam necessários deverão ser feitos à Comissão Organizadora do evento por meio do e-mail tec.agp.ifmt.alf@gmail.com, colocando-se no assunto da mensagem "Chamada Pública de Patrocínio do II Simpósio de Agropecuária".

6.3 A qualquer tempo, esta Chamada Pública poderá sofrer alterações no que diz respeito aos prazos estabelecidos, no todo ou em parte, por motivo de interesse público ou exigência legal, sem que isso implique direito à indenização ou reclamação de qualquer natureza.

6.4 Esta Chamada Pública não contempla eventual concessão e ampliação de incentivo ou benefício de natureza

tributária ou fiscal, nem vantagem financeira direta de qualquer espécie ao proponente.

6.5 O IFMT poderá desclassificar, suspender ou cancelar a participação de qualquer dos proponentes, caso seja verificado o descumprimento de qualquer exigência deste instrumento ou de norma legal.

6.6 As situações não previstas neste instrumento serão analisadas e decididas pela Comissão Organizadora do Evento, não sendo admitida a interposição de recursos em outras instâncias.

Alta Floresta/MT, 09 de junho de 2020.

Laila Natasha Santod Brandão

Diretora Geral Substituta IFMT - Campus Alta Floresta

ANEXO I

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO PARA PARTICIPAÇÃO NO CHAMAMENTO PÚBLICO Nº XXX/2020/ALF/IFMT PARA CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIO - "II SIMPÓSIO DE AGROPECUÁRIA – A AGROPECUÁRIA E SEUS DESAFIOS DURANTE E PÓS-PANDEMIA (COVID-19)"

1. DADOS DO INTERESSADO

RAZÃO SOCIAL:

CNPJ:

ENDEREÇO:

UF:

CIDADE:

CEP:

TELEFONE:

EMAIL:

1.1 RESPONSÁVEL LEGAL

NOME:

CARGO:

CPF:

O interessado reconhece que o representante legal acima referido possui plenos poderes de representação, assumindo, para todos os fins legais, quaisquer responsabilidades decorrentes da assinatura deste Requerimento.

2. ITENS DE PATROCÍNIO

Descrição do patrocínio a ser concedido para o evento, com o respectivo valor total:

3. O interessado declara que está ciente das contrapartidas previstas no Edital.

4. O interessado declara que conhece e cumprirá integralmente o Regulamento.

Alta Floresta, ____ de _____ de 2020.

Assinatura do Responsável Legal

Documento assinado eletronicamente por:

- **Laila Natasha Santos Brandao, DIRETOR GERAL - SUBSTITUTO - ALF-DG**, em 10/06/2020 08:57:12.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 28/05/2020. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifmt.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 59145

Código de Autenticação: e77be38e51

